



SAMSUNG WELSTORY

# 2022 Samsung Welstory ESG Report



2022 삼성웰스토리 ESG 보고서는  
친환경 잉크, FSC인증을 받은 재생지와  
식재료 부산물 종이를 사용하여 만들어졌습니다.

Environment

Social

Governance



#### SOY INK 인쇄

<2022 삼성웰스토리 ESG 보고서>는 대두에서 추출한 식물유 함량을 높은 Soy Ink를 사용해 인쇄합니다. Soy Ink는 식물성 유분의 사용 비율이 높아 폐기할 때 생분해성이 높고 휘발성 유기화합물(VOC) 발생을 줄이는 효과가 있습니다.



#### FSC® 인증 지류 사용

<2022 삼성웰스토리 ESG 보고서>는 FSC® 인증을 받은 친환경 종이를 사용하고, 낭비되는 종이를 최소화하는 규격으로 제작해 산림 보호에 앞장서고 있습니다. FSC® 인증이란 벌목하는 만큼 나무를 심어 생산, 유통, 가공 등 최종 소비자에게 전달될 때까지의 전 과정을 친환경적으로 관리하는 제품에만 국제 NGO 단체인 FSC가 부여하는 국제 환경마크입니다.



#### 표지 - 재생지 사용

<2022 삼성웰스토리 ESG 보고서>의 표지는 신문, 잡지, 우유팩 등 재생지(70~100%)로 만든 종이를 사용했습니다.

#### 내지 - 식재료 부산물 가공 종이 사용

감귤류, 옥수수, 커피, 아몬드 등 다양한 식재료를 가공하는 과정에서 발생한 부산물을 재료로 만들어낸 친환경 용지를 사용했습니다. 유사 용지 대비 CO<sub>2</sub> 배출이 20% 낮은 방법과 100% 그린에너지로 생산한 친환경 용지입니다.

# 2022 Samsung Welstory ESG Report

삼성웰스토리는 건강, 영양 그리고 지속가능성을 위한 전략을 기반으로 고객에게 더 맛있고 건강한 상품을 제공함으로써 환경과 사회적 가치를 창출하는 ESG 경영을 실천하고 있습니다.

# Reader's Guide

## 01 보고서 개요

삼성웰스토리는 경제·사회·환경적 가치 창출 과정을 다양한 이해관계자와 소통하기 위해 2022년 ESG 보고서를 발간합니다. 본 보고서는 삼성웰스토리 ESG 경영 체계를 기반으로 식품 품질과 위생·안전부터 지역사회 참여까지 ESG 3개년 추진 계획을 실행한 내용을 담았습니다. 삼성웰스토리는 비상장사로서 ESG 보고서 의무 공시 대상에 해당되지 않으나 2019년부터 매년 보고서를 통해 ESG 경영활동을 공개하고 있습니다.

## 02 보고 기간 및 범위

본 보고서의 보고 기간은 2021년 1월 1일부터 2021년 12월 31일까지를 기준으로 하고 일부 정보는 2022년 5월까지의 내용을 포함하고 있습니다. 보고 범위는 삼성웰스토리의 국내외 전 사업장을 대상으로 합니다. 사회 환경 성과는 국내 650여 개 사업장에서 수집한 데이터를 기준으로 작성했습니다.

## 03 보고서 구성

<2022년 삼성웰스토리 ESG 보고서>는 Company Overview, Welstory ESG Way, Welstory ESG Action이라는 3개의 목차로 구성되어 있습니다.

### Company Overview

#### 회사 개요 및 주요 사업

대표이사 인사말과 연혁에서는 삼성웰스토리가 추구하는 지속가능경영의 방향과 역사를 설명하고, 2022년 현재 추진 중인 세 가지 주요 사업(Food Service, Food Distribution, E-Commerce)과 신사업을 위한 오픈 이노베이션 내용을 정리했습니다.

### Welstory ESG Way

#### ESG 경영 전략 및 중·장기 계획

삼성웰스토리의 ESG 경영 목표, 비전하우스 등 ESG 체계를 시각화하여 이해하기 쉽게 정리하고, 지속가능한 성장을 위해 수립한 ESG 3개년 추진 현황을 소개합니다.

### Welstory ESG Action

#### 환경·사회·거버넌스 각 주제별 ESG 경영활동

삼성웰스토리는 2021년 수립한 8대 중점 과제를 수행하고 2022년에는 이를 9대 중점 과제 및 19개 세부 과제로 재편했습니다. 각 과제의 이행 내용에서 환경·사회·거버넌스에 대한 국내외 시장의 요구 사항과 식음기업으로서의 사회적 책임을 반영한 ESG 경영활동을 확인할 수 있습니다.

# Contents

---

## 01 Company Overview

- 10 대표이사 인사말
- 12 회사 소개
- 16 주요 사업
- 20 연혁

---

## 02 Welstory ESG Way

- 24 ESG 전략 방향
- 26 ESG 3개년 로드맵(2021~2023)

---

## 03 Welstory ESG Action

### 01 Environment

- 33 음식 폐기물 저감
- 34 친환경 패키지 전환
- 36 물류 차량 탄소 배출량 저감
- 38 친환경 캠페인 Welgreener 활동

### 02 Social

- 43 임직원 보호 강화
- 46 파트너사 동반성장
- 48 지역사회 상생 확대

### 03 Governance

- 53 ESG 브랜드 고도화 & 대외 인증/수상 취득
- 54 윤리와 원칙이 기본인 기업문화

---

## 04 Appendix

- 57 재무성과
  - 62 수상
-

# 01

# Company Overview

## Contents

- 10 대표이사 인사말
- 12 회사 소개
- 16 주요 사업
- 20 연혁

## 대표이사 인사말



### 삼성웰스토리와 함께 만드는 더 나은 내일

사회와 기업의 지속가능한 성장을 강조하는 ESG 경영은 ‘건강한 삶의 질을 높여 인류 행복에 공헌한다’는 삼성웰스토리의 미션과 맞닿아 있습니다. 친환경적인 식품 서비스, 파트너사와의 상생 등 기업 비전에서 비롯한 다양한 경영활동이 고객과 경영 파트너, 나아가 지역사회 모두가 건강한 미래를 만들 수 있도록 돕기 때문입니다.

삼성웰스토리는 지난해 ESG 위원회를 설치해 ESG 3개년 로드맵을 발표하고 8대 중점 과제를 선정했습니다. 이는 ESG 경영을 기업 비전과 연결해 지속적으로 실천하겠다는 의지의 표명이었습니다. 2022년에는 지난해 다진 ESG 경영의 체계적 기틀을 바탕으로 ESG 경영의 구체적 성과를 내기 위해 노력하고자 합니다.

첫째, 고객과 함께 지속가능한 환경을 만들겠습니다.

친환경에 대한 고객의 인식은 갈수록 높아지고 있습니다. 삼성웰스토리는 고객의 적극적인 친환경 실천을 유도하는 ‘Welgreener 캠페인’을 4년째 이어오고 있습니다. 식사 시 적정량 선택으로 음식 폐기물을 절감하는 잔반 제로 캠페인 ‘쌉쌉데이’, 탄소 배출량이 적은 식물성 지향 식단으로 비건 식사를 체험하는 ‘웰그린데이’ 등으로 일상 속에서 지속가능한 식생활을 확산시키고 있습니다. 또한 건강식을 구독해 건강을 관리하는 ‘웰핏 챌린지’ 프로모션, 개인의 영양 상태를 스마트하게 관리해주는 ‘Welstory+’ 앱 서비스 등을 통해 고객의 건강한 식생활을 돕는 식품 서비스도 확대하고자 합니다.

둘째, 파트너사 및 지역사회와 함께 성장하겠습니다.

삼성웰스토리의 파트너사와 그 외 중소 식품기업은 모두 식품 산업 생태계를 이루는 소중한 주체들입니다. 삼성웰스토리는 이들이 건강한 관계를 형성하고 상생하는 식품 산업 생태계를 조성하기 위해 노력합니다. 우선 파트너사의 ESG 경영 환경 및 정책을 진단해 개선책을 제안하는 평가 체계를 구축했습니다. 이를 바탕으로 ESG 경영 역량을 확보한 파트너사와 함께 지속가능한 공급망을 완성해나갈 것입니다. 또한 파트너사를 위한 교육 플랫폼, 중소기업식사를 위한 교육 프로그램을 마련해 식품 산업 전반의 성장을 지원하고 있습니다.

셋째, 임직원 모두와 함께 투명하고 책임 있는 경영을 실천하겠습니다.

삼성웰스토리는 법과 원칙을 지키는 정직하고 투명한 기업문화를 만들어가고 있습니다. 조직 전반에 준법 문화가 더욱 깊이 뿌리내리도록 지속적으로 교육하는 한편, 임직원 행동 규범을 지정했습니다. 또한 깨끗하고 투명한 기업이 되고자 부정·부조리 행위를 신고할 수 있는 제보 채널 ‘윤리경영 사이트’를 운영 중입니다.

기후 변화와 글로벌 식량 공급망 불안 등 식품업계는 위기와 변화를 함께 맞고 있습니다. 삼성웰스토리는 이에 대한 대응과 혁신을 통해 지속가능한 성장의 기회를 모색할 것입니다. 차별화된 본업 역량을 통해 환경적, 사회적 가치를 창출함으로써 미래 경쟁력을 확보한 기업이 될 것입니다. 삼성웰스토리는 이러한 신념으로 사회적 책임을 다하고, 고객, 파트너사와 함께 식품 산업의 지속가능한 미래를 향해 노력하겠습니다.

2022년 6월  
삼성웰스토리 대표이사  
사장 한승환

## 회사 소개

### 함께 만들어가는 우리들의 미래

삼성웰스토리는 식음 서비스부터 식자재 공급까지 국내외 식음 서비스의 모든 솔루션을 제공합니다. 맛있는 식사, 건강한 식습관, 친환경 식문화를 선도하는 식음기업으로서 건강한 푸드 라이프를 고민하고 고객, 협력사, 지역사회와 함께 건강한 가치를 만들어갑니다.

하루 식수 약 105만 식

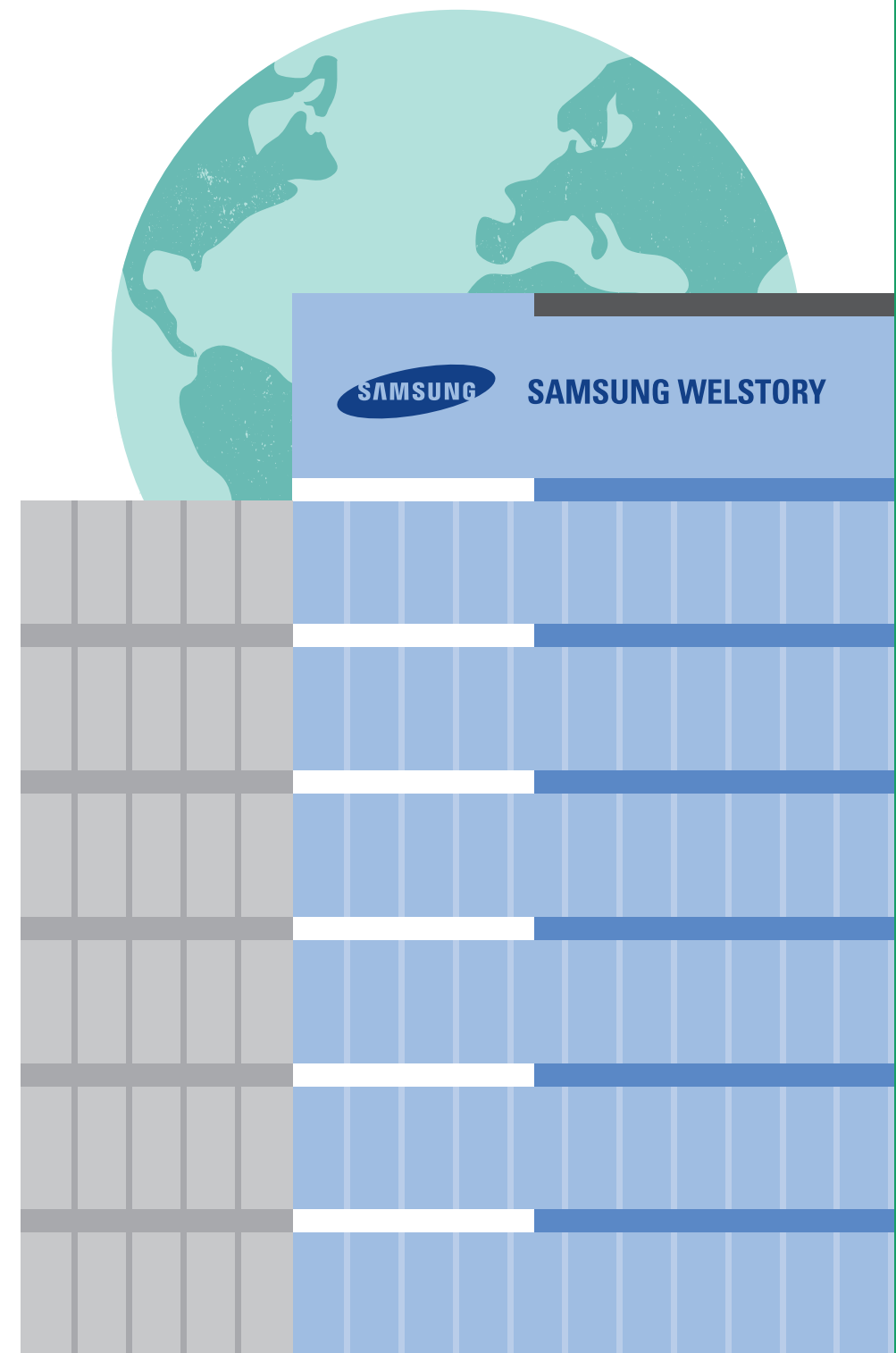
# 1,050,000

식자재 약 1만8,000개 품목

# 18,000

푸드 서비스 사업장 수 약 650개

# 650



# 비전

삼성웰스토리는 최고의 상품과 서비스를 통해 고객 감동을 추구하며, 지난 40여 년간 식음 분야에서 혁신을 이뤄왔습니다. 앞으로도 책임 있는 자세로 우리 사회가 직면한 과제를 해결하며, 지속가능한 세상을 만드는 데 노력할 것입니다.

## Mission

건강한 삶의 질을 높여 인류 행복에 공헌한다

## Vision

글로벌 식음기업  
Global Food Life Curator

## Principles

### Cook The Healthy Life

고객의 건강한 삶의 질 향상	이웃과 더불어 건강한 사회 지향	미래를 위한 지속가능한 환경 유지
-----------------------	-------------------------	--------------------------

## Our Business

우리의 가치는 고객에게 마음이 담긴 건강한 식음 서비스를 통해 좋은 경험, 좋은 이야기를 전하는 것입니다. 고객 감동이라는 일관된 목표를 향해 나아가는 Well Story Maker가 되겠습니다.

3개 주요 사업 부문과 더불어 2021년부터 미래 성장 사업을 발굴하기 위하여 ‘오픈 이노베이션’ 프로그램을 추진하고 있습니다.

### Food Service

40여 년의 식음산업 선도 역량을 기반으로 기업, 병원, 대학교, 골프장 등 다양한 고객사에 안전하고 건강한 메뉴와 쾌적한 서비스를 제공하는 식음 서비스 사업



개인 맞춤형 헬스케어 플랫폼 ‘Welstory+’의 고객 사용성 개선과 고객 니즈에 맞춘 구독형 건강 도시락 ‘웰핏’ 제공

### Food Distribution

안전하고 체계적인 품질관리 시스템과 전국 물류 네트워크를 통해 레스토랑, 케이터링, 식품 제조 회사 등 고객사에 식자재를 신선하게 공급하는 식자재 유통 사업



식음 환경 변화에 따라 다양한 고객을 지원할 수 있도록 물류 마스터 플랜 수립

### E-Commerce

B2B 고객사의 임직원 대상 온라인몰인 웰스토리몰을 기반으로 건강한 상품을 제공하는 온라인 비즈니스



변화하는 고객 니즈와 감성, Life-log에 최적화된 MoP(Moment of Pride) 서비스/상품 확대



### Open Innovation

푸드테크, 혁신 스타트업에 투자하여 신사업의 기회를 발굴하는 프로젝트. 웰스토리 이노베이션 트랙(W.I.T.)을 통해 육성해 기존 사업에 접목하는 한편, 외부 스타트업 성장 플랫폼과 연계해 협업 생태계 구축



## Food Service

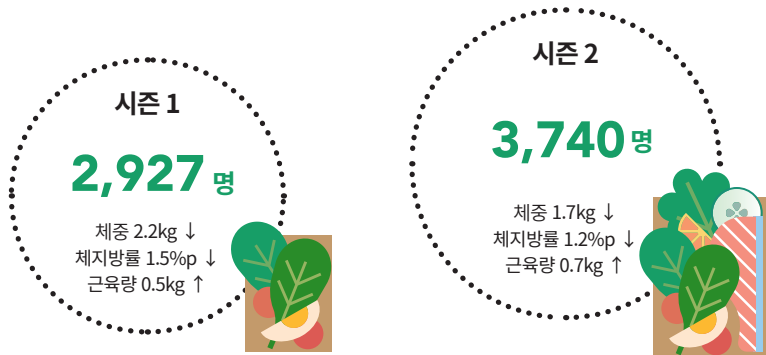
### 고객에게 더 건강한 내일을 만들어드리는 AI 기반 웰니스 서비스

#### 맞춤형 헬스케어 앱, Welstory+

삼성웰스토리 고객은 'Welstory+' 앱 하나로 간단하게 영양 코칭 서비스를 받을 수 있습니다. Welstory+는 사원증 태깅을 통한 칼로리부터 비타민·미네랄 자동 기록과 AI 푸드 카메라를 연동한 식단 자동 기록 기능을 지원합니다. 건강 목표를 설정하면 식생활 패턴과 영양을 분석해 메뉴를 추천해주고, 구입까지 가능해 고객이 쉽고 즐겁게 건강 루틴을 만들도록 돕습니다.

#### 구독형 건강 도시락, 웰핏

코로나19의 영향으로 면역력, 건강관리가 화두입니다. 삼성웰스토리는 고객의 니즈에 맞춰 강북삼성병원, 정호영 셰프와 협업하여 구독형 건강식 '웰핏'을 선보였습니다. 저칼로리 메뉴로 구성된 '다이어트 건강식', 단백질 하루 권장량의 50% 이상인 고단백 메뉴 '부스트 건강식', 세계 5대 장수 지역의 메뉴와 식재료를 기반으로 만든 '케어 건강식' 등 세 가지 콘셉트의 메뉴를 4주간 제공하고 효과를 체험하는 '웰핏 챌린지'도 진행하고 있습니다.



## Food Distribution

### 다양한 식음 서비스에 최적화된 물류 시스템

#### 성장을 위한 발판, 물류 마스터 플랜

삼성웰스토리는 미래 성장에 필요한 물류 핵심 역량을 점검하고 강화 계획을 수립했습니다. 물량 처리 수준 제고와 최적 운영을 위해 물류센터를 증축하고, 전통적 물류 역할을 뛰어넘는 다목적 물류센터를 구축할 계획입니다. 아울러 데이터 기반 물류 효율화를 위한 새로운 정보 시스템을 도입할 예정이며, 다양한 물류 회사와의 상생협력 체계 또한 고도화할 것입니다. 미래를 향한 물류 체계의 변화는 삼성웰스토리가 종합 식음기업으로 도약하는 기회가 될 것입니다.



## E-Commerce

### 고객의 일상을 특별하게 바꿔줄 온라인 비즈니스

#### 마음을 전하는 E-Commerce

삼성웰스토리리는 푸드 서비스 사업을 제공하는 고객사 임직원 및 가족을 대상으로 기념일, 시즌 이슈 등의 Life-Log에 따라 최적화된 상품·서비스를 제안하는 E-Commerce 사업을 기획했습니다. 2021년에는 E-Commerce 사업 전개를 위해 전문 인력과 상품을 확보하여 기반을 마련했고, 선물하기 플랫폼 '리플박스'를 론칭했습니다.

올해에는 사업 궤도 진입을 위해 통합 플랫폼을 구축하고, 변화하는 고객 니즈와 감성, Life-log에 최적화된 MoP(Moment of Pride) 서비스를 본격적으로 사업화 할 예정입니다.

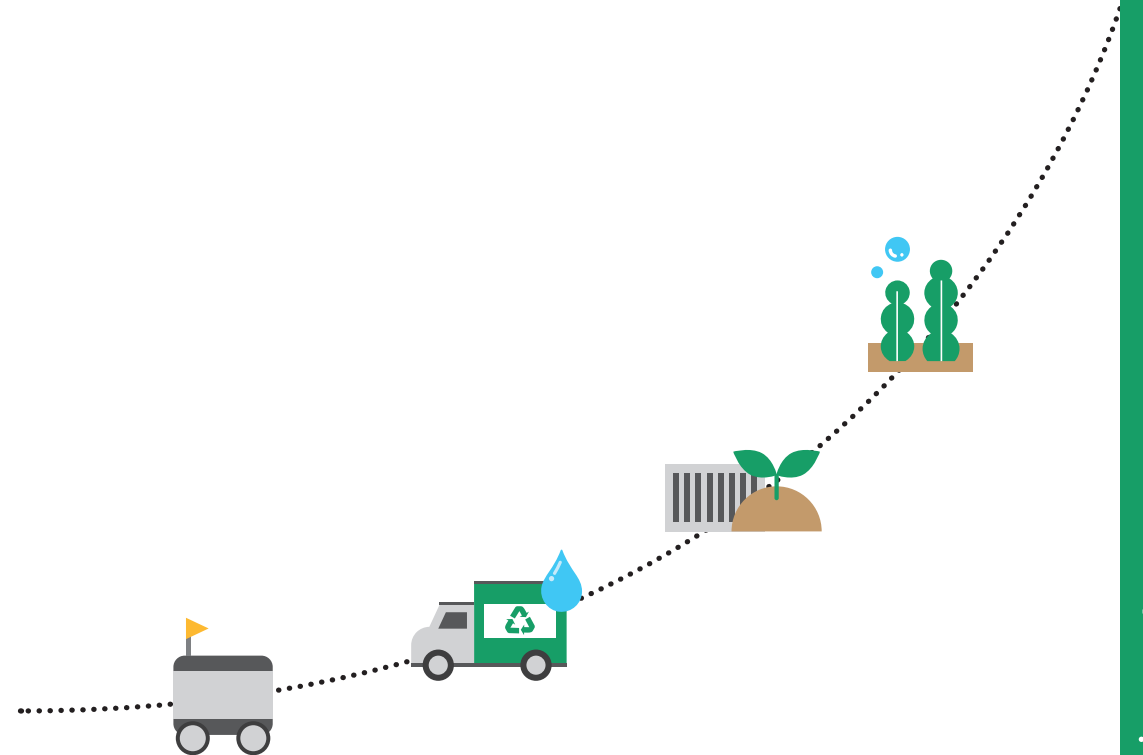


## Open Innovation

### 스타트업과 함께 성장하는 프로젝트

#### 새로운 기회를 도모하기 위한 W.I.T.

W.I.T.는 Welstory Innovation Track의 줄임말로, 삼성웰스토리가 연 2회 스타트업을 발굴해 투자를 추진하는 프로그램입니다. 2021년에는 W.I.T. 사무국을 구성하여 트렌드와 현업의 니즈를 분석해 17개 영역의 중점 분야를 선별했습니다. 지난해 11월 사업부별 전략 대응에 부합하는 4개사를 선정했으며, 각 현장에서 기술 검증 후, 공동사업 모델 개발과 투자를 검토하고 있습니다.



# 연혁

1982	2000	2005	2010	2015	2020
<p><b>1982</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 삼성그룹 연수원 식음 서비스 사업 개시</li> </ul> <p><b>1995</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 식자재 유통사업부 설립</li> </ul> <p><b>1997</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 급식업계 최초 ISO 9002, ISO 14001 획득</li> <li>· 용인물류센터 오픈</li> <li>· 조리 아카데미 오픈</li> </ul> <p><b>1998</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 유통사업부 발족</li> <li>· PB 상품 'FRESIS' 출시</li> </ul> <p><b>1999</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 식품연구소 오픈</li> </ul>	<p><b>2000</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 급식업계 최초 HACCP 인증 취득</li> <li>· 한국능률협회 주관 식품안전경영대상 단체 급식 부문 수상</li> </ul> <p><b>2001</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 김해물류센터 오픈</li> <li>· 식품연구소, 국가 공인 식품 등 시험 검사 기관 지정(식약처)</li> </ul> <p><b>2002</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 식품연구소, 국가 공인 축산물 시험 검사 기관 지정</li> </ul> <p><b>2004</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 콜드체인시스템 (Cold Chain System) 구축</li> </ul>	<p><b>2005</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 왜관물류센터 오픈</li> </ul> <p><b>2007</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 식음 서비스 브랜드 웰스토리(Welstory) 론칭</li> <li>· 광주물류센터 오픈</li> </ul>	<p><b>2010</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 프리미엄 식음 서비스 브랜드 '델라코트(Delacourt)' 론칭</li> </ul> <p><b>2012</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 중국 식음 서비스 법인 '애보건(爱宝健)' 설립</li> <li>· 일본 최대 식자재 전문 기업 '고쿠부'사와 MOU 체결</li> <li>· 평택물류센터 오픈</li> </ul> <p><b>2013</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 삼성웰스토리 창립</li> <li>· 건강 특화 서비스 브랜드 '헬스기빙(Health Giving)' 론칭</li> </ul> <p><b>2014</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 베트남 법인 '웰스토리 베트남 (Welstory Vietnam)' 설립</li> </ul>	<p><b>2015</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 소비자가 뽑은 가장 신뢰하는 브랜드대상 3년 연속 수상</li> <li>· 국토교통부 '우수녹색물류 실천기업' 지정</li> <li>· 식품연구소, 안전관리 우수 연구실 인증 및 등온 유전자 증폭 기술 활용 식중독균 신속 검출 키트 인증 (농림축산식품부)</li> </ul> <p><b>2016</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 중국 식자재 유통 법인 '상해웰스토리(悅思意)' 설립</li> <li>· 한국물류대상 대통령 표창 수상</li> </ul> <p><b>2017</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 남여고용평등 우수기업 국무총리 표창 수상</li> <li>· 베트남 법인 콜드체인 물류센터 오픈</li> </ul> <p><b>2018</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 한국식품연구원과 기술이전 MOU 체결</li> <li>· 한국에서 가장 존경받는 기업 '식음 서비스' 부문 3년 연속 선정</li> </ul> <p><b>2019</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 업계 최초 BRC 인증 획득</li> <li>· 여성가족부 '가족친화 우수기업' 인증</li> </ul>	<p><b>2021</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· IPS 산업정책연구원 주관 국가서비스대상 프리미엄 급식 서비스 부문 수상</li> <li>· 한국서비스진흥협회 지정 한국서비스품질우수기업 인증</li> <li>· 환경부 주관 '남은 음식물 목표관리 및 감량 경진대회' 우수상 수상</li> </ul>

## 글로벌 네트워크

<p><b>중국 푸드 서비스 법인 爱宝健(Aibaojian)</b></p> <p>설립   2012년 3월 31일</p> <p>지역   상해, 소주, 영파, 천진, 영성, 서안 6개 지역</p> <p>식수   50여 개 사업장 하루 12만 식</p> <p>매출   872억 원(2021년 기준)</p>	<p><b>중국 식자재 유통 법인 悅思意(Yuesiyi)</b></p> <p>설립   2016년 6월 22일</p> <p>식자재   농수축산 및 가공식품 5,000개 품목</p> <p>인프라   상해·소주 거점 물류센터/식품연구소 운영</p> <p>매출   910억 원(2021년 기준)</p>
<p><b>베트남 법인(Welstory Vietnam)</b></p> <p>설립   2014년 12월 26일</p> <p>지역   하노이, 호찌민</p> <p>인프라   물류센터/식품연구소/조리 아카데미 운영</p> <p>식수   50여 개 사업장 하루 30만 식</p> <p>매출   1,112억 원(2021년 기준)</p>	

# 02

# Welstory ESG Way

## Contents

- 24 ESG 전략 방향
- 26 ESG 3개년 로드맵(2021~2023)

# ESG 전략 방향

## 삼성웰스토리 ESG Way

삼성웰스토리는 건강한 삶의 질을 높여 인류 행복에 공헌하는 글로벌 식음기업을 지향합니다. 이해관계자에게 더욱 신뢰받는 기업이 되기 위해 2019년부터 3년간 지속가능경영활동을 대외에 공개해왔으며, 2021년부터는 ESG 경영의 중점 과제 및 실행 조직 등을 구체화하고 환경·사회 분야의 8대 중점 과제를 이행하기 시작했습니다. 2022년에는 ESG 추진 과제를 더욱 강화하여 9대 중점 과제를 선정했으며, 지속적인 모니터링 및 관리를 진행할 예정입니다. 삼성웰스토리는 앞으로도 ESG 경영을 통해 국내뿐 아니라 글로벌 시장에서 더욱 신뢰받으며 경쟁력을 갖춘 식음기업으로 도약할 것입니다.

### UN SDGs 목표를 실천하는 ESG 경영

삼성웰스토리는 UN의 주도로 시작된 국제사회 최대의 공동 ‘Sustainable Development Goals(지속가능발전목표, 이하 SDGs)’의 17개 목표와 지속가능경영활동을 연계하여 지속 가능한 발전에 기여하고자 합니다.



## ESG 비전하우스



## ESG 3개년 로드맵(2021~2023)

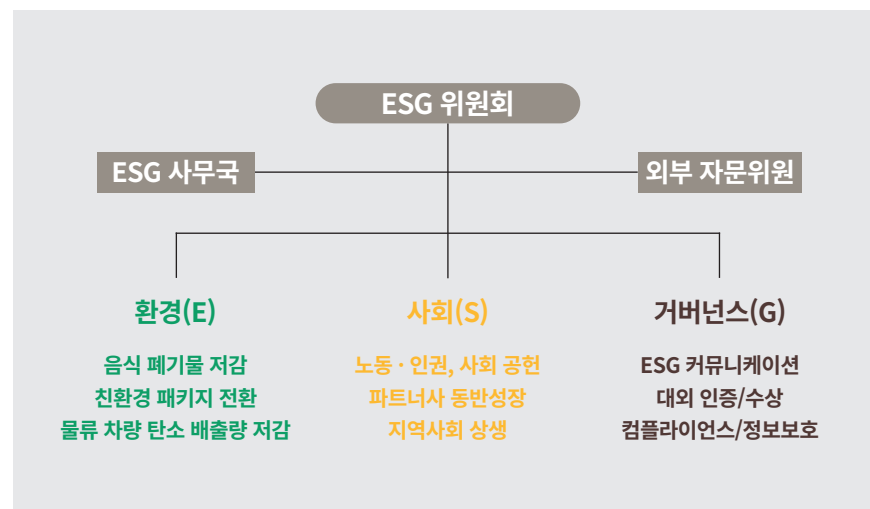
### ESG 3개년 추진 로드맵

2021년 삼성웰스토리는 글로벌 ESG 경쟁력을 갖추기 위해 분야별 주요 이슈와 과제를 도출했습니다. ESG 위원회의 주도하에 2021년 과제를 이행하였으며, 2023년까지 지속적으로 이행할 계획입니다.

2021년	2022년	2023년
<p><b>이행 완료</b></p> <p><b>ESG 관리 체계 정비</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전담 조직 신설</li> <li>- 중점 과제 정립</li> </ul>	<p><b>ESG 역량 업그레이드</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 부문별 전문성 강화</li> <li>- 과제 목표 구체화</li> </ul>	<p><b>글로벌 ESG 우수기업</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ESG 정체성 확립</li> <li>- 성과 평가 연계</li> </ul>

### ESG 전담 조직

삼성웰스토리는 글로벌 식음업계의 ESG 경영 트렌드와 국내외 우수기업 사례를 참고하여 주요한 ESG 이슈를 도출했습니다. CEO 직속 ESG 위원회와 사무국을 중심으로 전 사가 모든 경영활동에 이를 접목하여 추진하고 있습니다.



## 2021년 ESG 8대 과제 추진 성과

### Environment

<p>음식 폐기물 저감</p>	<p>목표</p> <p><b>12%</b></p>	<p>실적</p> <p><b>17.3%</b></p> <p><small>*환경부 경진대회 19개 참여점 기준</small></p>
<p>친환경 패키지 전환</p>	<p>목표</p> <p><b>15%</b></p>	<p>실적</p> <p><b>11.7%</b></p>
<p>물류 차량 탄소 배출량 저감</p>	<p>목표</p> <p><b>1,163</b> tCO<sub>2</sub>eq</p>	<p>실적</p> <p><b>2,999</b> tCO<sub>2</sub>eq</p>

### Social

<p>지역 농가 상생 사회적 가치 상품 출시</p>	<p>목표</p> <p><b>10</b> 개</p>	<p>실적</p> <p><b>6</b> 개</p>
<p>동반성장형 중소 급식사 교육</p>	<p>목표</p> <p><b>100</b> 명</p>	<p>실적</p> <p><b>101</b> 명</p>
<p>스마트팩토리 지원 파트너사</p>	<p>목표</p> <p><b>2</b> 개사</p>	<p>실적</p> <p><b>2</b> 개사</p>

### Governance

<p>ESG 커뮤니케이션 확산</p>	<p>ESG 보고서 발간</p>	
<p>대외 인증/수상</p>	<p>목표</p> <p><b>2</b> 건</p>	<p>실적</p> <p><b>2</b> 건</p> <p><small>국가서비스대상 수상 및 한국서비스품질 우수기업 인증</small></p>

# 03

# Welstory ESG Action

## Contents

### 01 Environment

- 33 음식 폐기물 저감
- 34 친환경 패키지 전환
- 36 물류 차량 탄소 배출량 저감
- 38 친환경 캠페인 Welgreener 활동

### 02 Social

- 43 임직원 보호 강화
- 46 파트너사 동반성장
- 48 지역사회 상생 확대

### 03 Governance

- 53 ESG 브랜드 고도화 & 대외 인증/수상 취득
- 54 윤리와 원칙이 기본인 기업문화

Welstory ESG Action

# Environment

# 11.7%

친환경 패키지 전환

# 2,999 tCO<sub>2</sub>eq

물류 차량 탄소 배출량 저감

# 17.3%

음식 폐기물 저감

\*환경부 경진대회 19개 참여점 기준

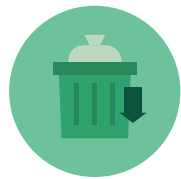




## 지속가능한 환경을 위한 변화의 작은 발걸음

삼성웰스토리는 환경에 대한 책임을 다하는 것을 선택이 아닌 필수로 여기며 기후변화 대응, 환경영향 최소화에 동참하고 있습니다. 특히 음식 폐기물, 일회용품 사용, 물류 차량 탄소 배출량 등이 기후변화, 생태계 악화 등 환경에 미치는 영향에 공감하며, 저감 목표를 설정하고 꾸준히 모니터링하고 있습니다. 더 나아가 사회 구성원 모두가 미래 세대의 지속가능한 일상을 보장할 수 있도록 건강한 식습관을 독려하는 친환경 캠페인 Welgreener를 운영하고 있습니다.

[ Our Priorities ]



음식 폐기물 저감



친환경 패키지 전환



물류 차량 탄소 배출량 저감

## 음식 폐기물 저감

### 고객 1만 명 잔반 Zero 활동 참여

삼성웰스토리는 음식물 쓰레기 중 10%가 단체 급식소에서 발생한다는 사실을 인지하고 Welstory+ 앱 내의 '그린라이프, Welgreener' 캠페인을 통해 1만 명의 고객과 함께 잔반 Zero 캠페인에 동참하고 있습니다.

### 환경부 '남은 음식물 목표관리 및 감량 경진대회' 입상

2021년, 고객사 카페테리아 중 19곳이 환경부에서 주관하는 '남은 음식물 감량 경진대회'에 참가했습니다. 밥과 면을 대·중·소로 제공해 직접 식사량을 선택하거나 식판을 일반 식판과 그린 식판으로 구분해 그린식판 이용자에게는 적은 배식량으로 조절해주는 등 음식 폐기물 절감에 대한 실질적인 솔루션을 제공했습니다. 이러한 활동과 과거 3개년간 잔반 발생량 대비 70%의 잔반 감량 실적을 토대로 헬씨랩은 단체 우수상을 수상했습니다.

### 우수 사업장 감량 사례 \* 헬씨랩



### 실천 활동 | 그린 식판제 도입



배식량 선택적 조절

배식량 이원화

## 친환경 패키지 전환

### 고객사와 협업하여 다회용품 전환

삼성웰스토리는 삼성전자 고객사와 협업하여 테이크아웃의 비닐봉투와 일회용 수저를 다회용품으로 전환해 폐기물을 줄이고자 노력했습니다. 그 결과 월 1만3,881kg의 일회용품 사용을 줄일 수 있었습니다.



### 일회용품 사용 저감 및 친환경 패키지 전환

사업 운영에서 발생하는 환경영향을 줄이기 위해 사내 카페의 플라스틱 아이스 컵을 종이 아이스 컵과 빨대가 필요 없는 리드로 대체했으며, 사내 식당의 반찬 도시락 트레이와 반찬 용기 락지 등에 미생물에 의해 생분해가 가능한 친환경 소재를 적용했습니다.



### 그린 라이프를 위한 'Welgreener 굿즈' 개발

더 많은 고객이 건강한 식습관을 실천할 수 있도록 Welgreener 굿즈를 개발했습니다. 일회용 비닐봉투 대신 사용하기 위한 것으로 물과 이산화탄소로 분해되는 '타이벡' 소재의 바쿠 백, 비건 레시피를 홍보하기 위한 생분해 화분, 제로 웨이스트 라이프를 위한 고체치약, 고체세제 패키지 등을 활용해 그린 라이프를 안내하고 있습니다.



### WIC(Welstory Innovation Center)의 친환경 인테리어

삼성웰스토리는 지속가능한 친환경 인테리어를 지향합니다. WIC(Welstory Innovation Center)에 친환경·재활용 건축자재를 사용하고, 항균·위생 등 기능성 마감에 집중한 것도 그 때문입니다. 지하 공간임을 고려해 쾌적한 실내 공기를 유지하기 위한 공조 설비를 설계하고, 작업 환경 내 공기 질 유지 시스템을 도입했습니다. 또한 WIC 시설에 적용한 친환경 정책을 기반으로 FS 사업장과 카페에도 적용하도록 설계·시공 단계에서 노력 중입니다.



## 물류 차량 탄소 배출량 저감

### 무시동 콜드체인시스템 도입

콜드체인 시장 확대에 따른 탄소 배출 증가는 전 세계 유통 기업이 해결해야 할 주요 문제입니다. 삼성웰스토리는 국가 온실가스 배출량의 약 14%를 차지하는 수송 부문의 탄소 배출을 줄이기 위해 1톤 화물차에 무시동 콜드체인시스템을 도입했습니다. 이러한 친환경 물류 차량을 2023년까지 지속 확대할 예정입니다.

### 2021~2023년 1톤 화물차 무시동 콜드체인 냉탑 도입 계획

구분	2021년	2022년	2023년
대수(누적)	2	12	32
배출 전망치	17,571	17,923	18,282
배출 감소량	2.5	60.2	160.5
감소율	0.01%	0.34%	0.88%

### 친환경 물류 차량 도입

물류 차량 탄소 배출량을 줄이기 위해 각 물류센터에서 운행하는 경유 차량을 전기화물차로 대체하고 있습니다. 2021년에는 3대의 전기차를 도입했으며, 전기차 충전소 설치를 확대 중입니다. 앞으로도 지속가능한 탄소 배출량 저감을 위한 물류 인프라 구축에 노력하겠습니다.

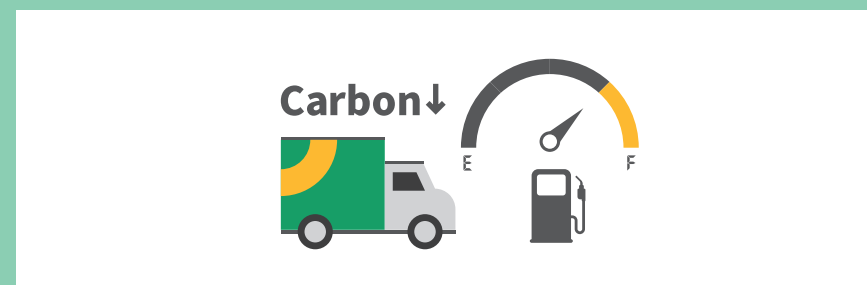
### 우수녹색물류실천기업 인증 갱신

우수녹색물류실천기업은 국토교통부가 인정하는 물류 부문의 에너지 효율화와 온실가스 감축에서 우수한 성과를 거둔 기업에 부여하는 인증입니다. 삼성웰스토리는 2015년 단체 급식업계 최초로 우수녹색물류실천기업 인증을 받았고, 2021년에도 인증을 갱신했습니다.



## 물류 차량 탄소 배출량 저감

온실가스 감축 노력을 강화하기 위해 삼성웰스토리 수송 부문에서는 체계적으로 목표치를 수립해 이를 실천해오고 있습니다. 그 결과 2021년에는 전년 대비 주유량과 탄소 배출량에서 온실가스를 크게 줄이는 성과를 냈으며, 탄소 배출량 저감 목표치를 초과 달성했습니다.



### 주유량

(단위: 리터)

2019년	2020년	2021년
3,847,407	3,668,876	3,489,097

### 탄소 배출량

(단위: tCO<sub>2</sub>eq)

구분		2019년	2020년	2021년
이동 연소	배출 전망치	11,453	11,682	11,915
	감축 목표(㉠)	10,898	11,012	11,126
	실배출량(㉡)	10,239	9,764	9,286
고정 연소	배출 전망치	5,437	5,546	5,657
	감축 목표(㉢)	5,174	5,228	5,282
	실배출량(㉣)	5,273	5,308	5,287
이동+고정	배출 전망치	16,889	17,227	17,572
	감축 목표(㉤)	16,072	16,240	16,409
	실배출량(㉦)	15,513	15,072	14,573
이동 연소	목표비(㉢-㉠)	-659	-1,248	-1,840
고정 연소	목표비(㉣-㉢)	100	80	5
이동+고정	목표비(㉦-㉤)	-559	-1,169	-1,836

## 친환경 캠페인 Welgreener 활동

### 친환경 캠페인 Welgreener

Welgreener는 고객과 함께 음식물 쓰레기와 일회용품 사용을 줄여 나가기 위한 삼성웰스토리의 친환경 캠페인입니다. Rethink(문제 인식), Reduce(자원 절감), Reuse(재사용), Renewable(재생), Recycle(재활용)의 '5R'을 주제로 다양한 환경 활동을 진행해 고객의 공감과 자발적 참여를 이끌어내고 있습니다. 지난해에는 더 많은 지점에서 Welgreener 캠페인에 동참해 총 71개 지점에서 그린 라이프를 실천하고 있습니다.

### 참여형 캠페인, 싹싹데이

환경을 지키는 일은 사회 구성원 모두의 참여가 중요합니다. 삼성웰스토리는 '먹을 만큼 딱 받아서 남김없이 싹 비워요'라는 슬로건으로 진행하는 '싹싹데이' 등 참여형 캠페인을 통해 고객과 함께 친환경 활동을 실천하고 있습니다. 또한 한 번의 이벤트로 끝나지 않고 지속가능한 활동이 될 수 있도록 카페테리아 곳곳에 홍보물을 노출하고 있습니다.



### 식물성 지향 식단을 제공하는 웰그린데이

육류는 탄소 발생이 많은 식재료입니다. 삼성웰스토리는 지속가능한 미래를 위해 식습관 변화는 필수라는 점에 깊이 공감하며 식물성 지향 식단을 제공하는 '웰그린데이'를 운영하고 있습니다. 2021년에는 20개 사업장에서 2만8,881개의 식물성 지향 레시피를 개발해 운영 중이며, 2022년에는 70개 사업장으로 확대 운영할 계획입니다. 완벽한 비건에 앞서 우선 실천 가능한 식물성 지향 식단을 경험하게 함으로써 더 많은 개인이 탄소 중립과 건강 증진을 위해 변하는 계기를 마련하고자 합니다.



### Welgreener 뉴스레터

매월 초에 발행하는 Welgreener 뉴스레터를 통해 임직원과 환경 이슈를 공유하고 있습니다. 일상생활 속에서 쉽게 실천할 수 있는 친환경 팁, 삼성웰스토리에선 진행하는 친환경 활동 등 정보를 제공하고 개인이 실천할 수 있는 그린 라이프를 제안합니다.

# Welstory ESG Action Social

# 101명

동반성장형 중소 급식사 교육

# 6개

지역 농가 상생 사회적 가치  
상품 출시

# 2개사

스마트팩토리 지원 파트너사



## 함께 성장하기 위한 선순환 생태계 조성

삼성웰스토리는 함께하는 사람들과 같이 성장하려 합니다. 임직원의 인권을 위해 안전하고 즐거운 일터를 마련하고, 다양한 프로그램을 제공해 그들의 성장을 돕고, 파트너사가 경쟁력을 갖출 수 있도록 ESG 경영 지원, 지역사회 연계 상품 출시 등 선순환 생태계를 조성하고, 함께 ESG 가치 실현을 위해 노력하고 있습니다.

[ Our Priorities ]



임직원 보호 강화



파트너사 동반성장



지역사회 상생 확대

## 임직원 보호 강화

### 사람 중심의 건강한 일터 조성

삼성웰스토리는 서로 협력하는 노사관계와 임직원 중심 경영을 기반으로 ‘세계인권선언(Universal Declaration of Human Rights)’과 ‘UN 기업과인권이행지침(United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights, UNGPs)’을 준수합니다. 남녀고용 평등과 일·가정 양립 지원에 관한 법을 지키고, 즐겁게 일하는 건강한 일터를 만들기 위해 노력하고 있습니다. 특히 2021년에는 임직원이 직접 참여해 연구한 성장 지원 프로그램을 도입했습니다. 직원과 함께 성장하는 지속가능한 회사를 목표로 개인과 조직의 동반성장 비전, 경로와 방법을 제시하고 있습니다.

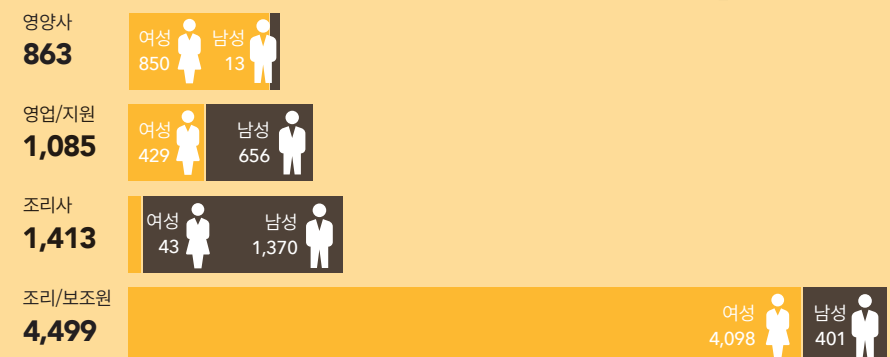
### 임직원 역량 개발과 성장 지원

임직원은 삼성웰스토리의 가장 큰 자산이자 경쟁력입니다. 코로나19가 불러온 디지털 트랜스포메이션과 재택근무가 식생활과 식문화를 빠르게 바꾸는 와중에도 삼성웰스토리가 식품 기업을 선도할 수 있는 이유는 끊임없이 도전하는 임직원이 있기 때문입니다. 임직원은 온라인 교육 플랫폼(CIC)을 통해 다양한 지식과 콘텐츠를 학습하고, 서로 소통하며 경험과 노하우를 공유하고 있습니다. 또한 아이디어 공모전 ‘Idea Cloud’를 통해 매년 100건 이상의 혁신 아이디어를 도출하고, ‘챌린저스’ 앱과 연계한 러닝 유닛을 운영해 웰스토리의 미래를 함께 만들어가고 있습니다.

### 임직원 현황

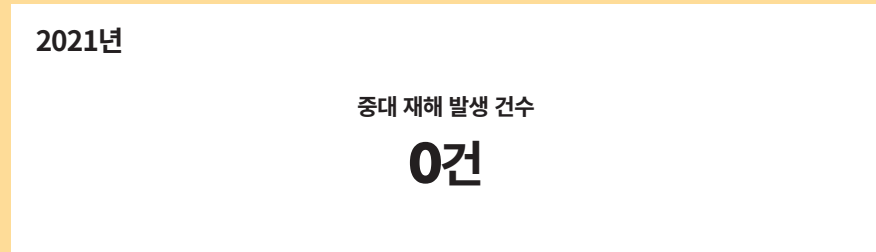
전체 임직원 수(2021년 12월 기준, 휴직자 포함, 명)

**7,860**명



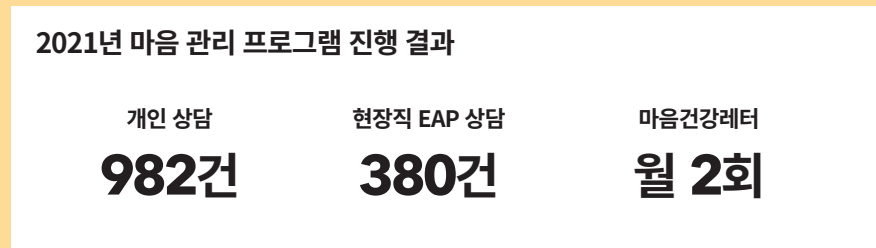
### 안전한 일터 구현

단체 급식 사업장은 식재료를 손질하고 조리하는 과정에서 임직원이 위험에 노출될 수 있는 환경입니다. 삼성웰스토리는 혹시 모를 사고를 예방하기 위해 전 사업장에서 임직원 보호 강화를 위한 안전 매뉴얼을 준수하고 있습니다. 또한 정기적으로 안전 보건 교육, 계층별 안전 의식 교육을 실시해 안전 관리 역량을 개선하고 안전 보호구, 잠재 시설 개선 등 시스템 보강에도 힘쓰고 있습니다. 상시 모니터링 시스템으로 우려 사안을 점검하고 비상 시나리오 보강, 비상 상황 모의훈련 등을 통해 다각도로 위험을 예측하고 대비합니다. 그 결과 2021년 중대 재해는 한 건도 일어나지 않았습니다.



### 임직원 마음 관리 프로그램

팬데믹은 동료들과 소통을 단절시키고 일과 생활의 경계를 무너트리는 등 임직원의 심리적 피로를 가중시켰습니다. 삼성웰스토리는 2013년부터 임직원의 지친 마음을 보듬고자 전용 상담실을 운영하고 있습니다. 임직원을 대상으로 마음 건강 검사를 실시해 고위험군을 위한 건강관리와 복지자나 전배자가 안정적으로 적응하도록 돕는 케어 프로그램을 제공했습니다. 또한 마음 건강에 집중한 콘텐츠를 개발해 임직원에게 월 2회, 총 24건의 ‘마음건강레터’를 발송했습니다.








### 가족친화인증 기업

삼성웰스토리는 구성원이 일과 삶의 균형을 잘 맞출 수 있도록 가족친화경영을 지원합니다. 특히 영유아 자녀가 있는 임직원이 육아와 업무를 병행할 수 있도록 사내 어린이집을 운영해 신뢰할 만한 육아 동반자의 역할을 수행하고, 배우자를 포함해 출산·육아·난임 휴직 제도를 제공합니다.

### 가족친화인증 기업 관련 지표



### 모성 보호 제도

 육아휴직 제도	 출산휴직 제도	 난임휴직 제도
 임신·출산 선물	 모성 보호 가이드북	 사내 어린이집

## 파트너사 동반성장

### 파트너사 ESG 경영 지원

전 세계적으로 ESG 경영에서 공급망 관리의 중요성이 크게 대두하고 있습니다. 삼성웰스토리는 2021년부터 파트너사 맞춤형 ESG 평가 기준을 개발하여 연 1회 파트너사의 ESG 정책을 점검하고 이를 개선해나가고 있습니다. 또한 파트너사의 역량을 제고하기 위한 온라인 교육 플랫폼을 마련했습니다. 총 390개 파트너사(제조·가공 320개사, 농산 원물 54개사, 수입·유통 16개사 등)가 플랫폼을 통해 교육을 이수했으며, 이물 기획 점검, 품목군 간담회 등 QA담당자의 멘토링으로 함께 성장하고 있습니다.

#### 파트너사 ESG 경영 점검 체계

<p><b>구매</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 정기적 시스템·품질 교육</li> <li>- 우수 업체 시상</li> <li>- 명절 시 대금 조기 지급</li> </ul>	<p><b>인사</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 근로자 요구 사항 이행 여부</li> <li>- 고령자·장애인 고용 우대</li> <li>- 휴일·야간 근무 배제</li> <li>- 아동·청소년 노동자 노동 관리</li> </ul>
<p><b>물류</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 안전교육, 안전구 착용 관리</li> <li>- 안전 관리 항목 평가 반영</li> <li>- 야간 작업자 보건 관리</li> </ul>	<p><b>품질 보증</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 공급 업체 관리</li> <li>- 정기 심사로 미비점 개선 보완</li> <li>- 식품 안전·품질관리 교육</li> </ul>

### 글로벌 경쟁력 DNA를 전수하는 스마트팩토리

삼성웰스토리는 파트너사가 글로벌 경쟁력을 갖출 수 있도록 돕고 있습니다. 파트너사의 기술력 향상을 위한 프로젝트 ‘스마트팩토리’를 통해 성공 사례를 공유하며 적극적으로 지원합니다. 2018년부터 총 11개 파트너사가 사업 지원을 받아 품질·생산성 향상을 달성했습니다.

### 중소 급식사 역량 강화 지원 교육

삼성웰스토리 ESG 경영의 중심에는 ‘함께’의 가치가 있습니다. 식음업계 최고의 품질관리, 위생·안전 관리 역량을 중소 규모의 급식사에게도 전파하고자 교육의 기회를 제공하고 있습니다. 매년 중소 급식사를 대상으로 교육 프로그램을 지원해 경쟁력을 강화합니다. 2021년에는 특히 비대면 온라인 플랫폼을 통해 원산지 관리 노하우를 교육했습니다.

#### 지원 교육 내용

- 

교육 프로그램 기획
- 

멀티캠퍼스 러닝 플랫폼 원산지 관리 콘텐츠
- 

중소 급식사 100명 교육 지원 (미거래 급식사 포함)



## 지역사회 상생 확대

### 지역 농가, 가치소비자와 함께하는 사회적 가치 브랜드 'B.YUMMY'

삼성웰스토리는 본연의 비즈니스에 지속가능성을 반영한 ESG 경영을 지향하고 있습니다. 이에 따라 지역 농가 및 가치소비자와 함께 이를 실현하는 상품화 전략이 필수적이라고 판단했습니다. 2021년에는 '비요미(B.YUMMY)' 브랜드를 출시해 지역 농가의 상품성이 떨어지는 농산물을 원재료로 한 6개의 상품을 출시했습니다. 그 덕분에 이상 기후로 흠집이 나 폐기될 위기에 처한 사과 2만2,640kg을 상품화할 수 있었습니다.



### 아동 영양 지원 사업 'Well365'

Well365는 2015년 사업을 시작한 이래 8년간 184개 기관, 약 5,400명의 아동에게 총 13억 4,000만 원을 지원해온 삼성웰스토리의 대표적인 사회 공헌 활동입니다. 임직원들의 마음을 모아 지자체 지원이 부족한 지역아동센터에 식재료비를 지원하고, 임직원의 재능을 나누며 아이들과 함께 음식을 만들어보는 '요리 나눔 교실'을 진행해왔습니다. 2021년에는 코로나19로 잠시 중단한 대신 지역아동센터에 급·간식비를 지원하고, 깨끗하고 안전한 조리를 위해 노후한 주방 환경을 개선했습니다.

2021년		
서비스 대상	서비스 기관	총사업비
<b>800명</b>	<b>30개</b>	<b>1억1,000만 원</b>

### 2021년 임직원 기부금 1억1,000만 원, 총 1,252명(40.3%) 참여

삼성웰스토리는 작은 행동이 모여 큰 변화를 이룬다는 믿음으로 임직원들과 함께 건강한 변화를 만들어가고 있습니다. 각 사업부·담당·지역별로 17개 봉사팀이 조직되어 전 사 차원의 사회 공헌 캠페인을 전개하고 있으며, 임직원 참여형 캠페인인 '드림 다이어트' 프로젝트와 글로벌 자원봉사 대축제 그리고 헌혈·김장·쪽방촌 봉사 활동 등을 진행합니다.

구분	2018년	2019년	2020년	2021년
참여율	96.2%	93.9%	44.7%	40.3%
자원봉사	80.9%	81.4%	-	-
기부금	58.4%	49.3%	44.7%	40.3%
기부금 모금액	1억4,000만 원	1억2,000만 원	1억1,000만 원	1억1,000만 원

Welstory ESG Action

# Governance

2 건  
국가서비스대상 수상  
및 한국서비스품질우수기업 인증  
대외 인증/수상

## ESG 보고서 발간

ESG 커뮤니케이션 확산



## 투명하고 책임 있는 경영과 고객 보호

ESG 경영에서 지속가능한 커뮤니케이션 전략은 필수적입니다. 삼성웰스토리는 Welgreener, Weltogether 캠페인을 통해 지속가능한 환경과 모든 구성원이 행복한 사회를 추구하고 있습니다. 삼성웰스토리의 ESG 브랜드는 해를 거듭하며 이해관계자의 ESG 인식 제고에서 더 나아가 실제적인 행동 변화로 이어지고 있습니다. 이러한 성과의 토대에는 기업 활동을 투명하게 공개하고 법과 원칙을 지키는 윤리경영, 준법경영의 실천이 자리 잡고 있습니다. 2021년에는 사회적으로 중요성이 더욱 커진 안전보건경영을 위해 국제표준인 ISO 45001 또한 추가로 인증했습니다.

### [ Our Priorities ]



ESG 브랜드 지속 확산



대외 인증 및 수상



윤리·준법경영

## ESG 브랜드 고도화 & 대외 인증/수상 취득

### ESG 브랜드의 확산과 사회 영역 확대

삼성웰스토리의 ESG 환경 브랜드 Welgreener는 2019년에 시작해 이미 많은 고객이 식생활과 식습관 변화에 동참하고 있습니다. 이어서 론칭한 Weltogether는 고객, 임직원, 파트너사 모두의 지속가능한 성장을 추구하는 ESG 사회 브랜드입니다. 삼성웰스토리는 환경과 사회를 대표하는 ESG 브랜드를 통해 상품 및 서비스, 커뮤니케이션 전략, 소비자 인식 제고 등 다양한 측면에서 ESG의 가치를 전파하는 데 앞장설 것입니다.

welgreener  
EAT WELL, GO GREEN

weltogether  
ACT WELL, GO TOGETHER

### CS 인증을 통해 검증된 우수한 서비스 품질

2021년 11월, 삼성웰스토리는 한국서비스진흥협회에서 부여하는 한국서비스품질우수기업 인증을 획득했습니다. 산업통상자원부 국가기술표준원의 평가지표를 기준으로 한 엄정한 심사를 통과한 인증 기업인 만큼 앞으로도 우수한 서비스 품질과 CS 혁신을 이어가도록 노력하겠습니다.

### 안전보건경영 시스템 ISO 45001 인증

삼성웰스토리는 조직의 안전보건을 체계적으로 관리하여 추후 발생할 수 있는 각종 위험을 사전에 예측 및 예방하기 위해 2020년 본사와 물류센터에 ISO 45001 인증을 취득했으며, 2021년에는 대표 사업장인 전자 사업장을 추가로 인증했습니다.



## 윤리와 원칙이 기본인 기업문화

### 건전하고 투명한 윤리경영 강화

삼성웰스토리는 높은 수준의 윤리경영 체계를 구축하여 지속가능한 성장의 기반으로 삼고 있습니다. 모든 임직원이 업무를 수행할 때 준수하도록 윤리강령을 규정했습니다. 또한 윤리경영 사이트를 통해 임직원의 부정·부실 관련 제보를 상시 접수할 수 있으며, 임직원의 부정 예방 교육 등을 통해 윤리의식 제고와 투명한 조직문화 조성에도 힘쓰고 있습니다.

### 공정한 가치를 실천하기 위한 임직원 행동 규범

삼성웰스토리는 임직원이 스스로 윤리 수준을 점검하고, 투명하고 공정하게 업무를 진행하도록 공정거래, 소비자 보호, 환경 안전, 부패 방지, 지식재산 관련 행동 기준을 명시했습니다. 모든 임직원의 사고와 행동의 내재화를 통해 삼성웰스토리의 지속적 성장을 견인합니다.

#### 임직원 행동 규범



##### 1. 공정거래

경쟁 사업자, 협력 회사 및 고객과의 거래에서 발생할 수 있는 불공정거래 행위가 회사와 개인에게 막대한 피해를 줄 수 있는 위법행위임을 인지하고, 위법행위가 발생하지 않도록 한다.



##### 2. 소비자 보호

고객의 개인정보 유출, 고객의 재산 및 권리 침해, 상품의 표시·광고 위반으로 고객이 부당하게 피해를 받지 않도록 하며, 민원과 고객의 불만이 발생하지 않도록 한다.



##### 3. 환경 안전

사업장의 환경 및 안전 관련 관리 기준, 식품 위생 기준과 절차를 철저히 준수하여 고객과 근로자가 안전하게 근무하고 이용할 수 있도록 한다.



##### 4. 부패 방지

영업활동 시 거래선에 뇌물을 제공하지 않으며, 부정한 방법으로 개인적 이익을 도모하지 않도록 한다.



##### 5. 지식재산

저작권 및 산업재산권(특허권, 실용신안권, 디자인권, 상표권) 보호 관련 법령을 준수하고, 타인의 권리(특허, 저작물, 디자인, 상표 등)를 침해하지 않도록 한다.

### 법과 원칙을 지키는 준법경영

삼성웰스토리는 준법경영이 기업경영의 필수 조건임을 인식하고, 컴플라이언스 관리 프로그램을 운영하고 있습니다. 임직원 모두가 국내외 법규를 철저히 준수하도록 상시적으로 관리함으로써 위법 위험 요소를 예방합니다. 이에 따라 조직 체계 정립, 정책 수립, 교육 및 점검, 평가 및 포상, 포털 시스템 운영·관리 수행, 조직문화 형성 등 모든 기업활동에서 준법경영 실천을 통한 조직문화를 확립하고 있습니다.

2021년

준법 교육 수강 인원

**2,978명**

### 정보보호

삼성웰스토리는 이용자의 안전한 인터넷 이용과 기업의 정보보호 투자 활성화를 위해 2016년 처음 시행된 정보보호 공시제도에 최초로 참여한 기업입니다. 2014년 10월, 업계 최초로 정보보호관리체계(ISMS) 인증과 개인정보보호관리체계(PIMS) 인증을 획득한 이래 2019년 통합된 정보보호 및 개인정보보호관리체계(ISMS-P) 인증을 취득하고 지속적으로 유지하고 있습니다. 더불어 보안 교육, 자가 진단, 정보보호의 날 실시 등을 통해 임직원의 보안 인식을 제고하고 정보보호 문화 정착에 힘쓰고 있습니다.

# Appendix

## 재무성과

재무상태표

(단위: 천 원)

제 9 기 말 2021년 12월 31일 현재

제 8 기 말 2020년 12월 31일 현재

과 목	제 9(당) 기	제 8(전) 기
<b>자산</b>		
I. 유동자산	404,572,585	442,251,339
1. 현금및현금성자산	8,401,779	2,512,617
2. 단기금융상품	85,110,000	170,110,000
3. 매출채권	251,678,660	216,542,060
4. 미수금및기타채권	2,017,056	4,334,038
5. 재고자산	50,548,634	41,182,515
6. 기타유동자산	6,816,456	7,570,109
II. 비유동자산	328,190,373	309,820,351
1. 당기손익- 공정가치 측정 금융자산	3,600,000	-
2. 기타포괄손익- 공정가치 측정 금융자산	40,688	25,816
3. 종속기업투자	18,426,676	18,426,676
4. 유형자산	151,579,023	156,142,750
5. 무형자산	21,512,754	21,371,309
6. 사용권자산	15,754,281	14,753,321
7. 보증금	84,876,272	73,081,118
8. 이연법인세자산	17,665,598	19,499,865
9. 기타비유동자산	3,289,742	3,695,088
10. 순확정급여자산	11,445,339	2,824,408
자산총계	732,762,958	752,071,690
<b>부채</b>		
I. 유동부채	275,153,607	247,323,784
1. 매입채무	138,154,272	112,483,443
2. 미지급금	63,055,807	51,310,561
3. 당기법인세부채	7,136,998	13,756,793
4. 리스부채	4,263,842	3,806,836
5. 기타금융부채	30,010,876	36,524,114
6. 기타유동부채	32,531,812	29,442,037
II. 비유동부채	25,485,499	21,018,710
1. 리스부채	11,784,998	11,178,479
2. 예수보증금	1,269,204	1,064,652
3. 기타비유동부채	12,431,297	8,775,579
부채총계	300,639,106	268,342,494
<b>자본</b>		
I. 자본금	10,000,000	10,000,000
II. 기타불입자본	303,280,747	303,280,747
III. 이익잉여금	118,877,193	170,493,809
IV. 기타자본구성요소	(34,088)	(45,360)
자본총계	432,123,852	483,729,196
부채및자본총계	732,762,958	752,071,690

## 포괄손익계산서

제 9 기 2021년 1월 1일부터 2021년 12월 31일까지

제 8 기 2020년 1월 1일부터 2020년 12월 31일까지

(단위: 천 원)

과 목	제 9(당) 기	제 8(전) 기
I. 매출액	2,064,310,552	1,970,122,143
II. 매출원가	1,802,553,490	1,703,129,815
III. 매출총이익	261,757,062	266,992,328
판매비와관리비	185,145,138	169,981,391
IV. 영업이익	76,611,924	97,010,937
금융수익	1,585,076	1,280,411
금융비용	410,448	196,253
기타영업외수익	1,095,779	1,983,248
기타영업외비용	104,993,107	9,272,752
V. 법인세비용차감전순이익(손실)	(26,110,776)	90,805,591
VI. 법인세비용	17,465,727	23,370,859
VII. 당기순이익(손실)	(43,576,503)	67,434,732
VIII. 기타포괄손익	1,971,159	1,749,084
후속적 당기손익 재분류 불가능 항목		
확정급여제도의 재측정요소	2,585,603	2,318,563
법인세효과	(625,716)	(561,092)
기타포괄손익-	14,871	(11,064)
공정가치 측정 금융자산 평가손익		
법인세효과	(3,599)	2,677
IX. 당기총포괄이익(손실)	(41,605,344)	69,183,816
X. 주당이익(손실)		
기본주당이익(손실)	(-)21,788원	33,717원

## 자본변동표

제 9 기 2021년 1월 1일부터 2021년 12월 31일까지

제 8 기 2020년 1월 1일부터 2020년 12월 31일까지

(단위: 천 원)

과 목	자본금	기타불입자본	이익잉여금	기타자본구성요소	총계
2020.1.1	10,000,000	303,280,747	111,301,606	(36,973)	424,545,380
총포괄손익 :					
당기순이익	-	-	67,434,732	-	67,434,732
기타포괄손익-	-	-	-	(8,387)	(8,387)
공정가치 측정 금융자산 평가손익					
확정급여제도의 재측정요소	-	-	1,757,471	-	1,757,471
주주와의 거래 :					
배당금	-	-	(10,000,000)	-	(10,000,000)
2020.12.31	10,000,000	303,280,747	170,493,809	(45,360)	483,729,196
2021.1.1	10,000,000	303,280,747	170,493,809	(45,360)	483,729,196
총포괄손익 :					
당기순손실	-	-	(43,576,503)		(43,576,503)
기타포괄손익-				11,272	11,272
공정가치 측정 금융자산 평가손익					
확정급여제도의 재측정요소	-	-	1,959,887		1,959,887
주주와의 거래 :					
배당금	-	-	(10,000,000)		(10,000,000)
2021.12.31	10,000,000	303,280,747	118,877,193	(34,088)	432,123,852

## 현금흐름표

제 9 기 2021년 1월 1일부터 2021년 12월 31일까지

제 8 기 2020년 1월 1일부터 2020년 12월 31일까지

(단위: 천 원)

과 목	제 9(당) 기	제 8(전) 기
I. 영업활동으로 인한 현금흐름	(33,103,150)	80,953,914
1. 영업활동에서 창출된 현금흐름	(11,499,868)	101,773,539
가. 당기순이익(손실)	(43,576,503)	67,434,732
나. 현금의 유출이 없는 비용 등의 가산	66,544,427	70,878,102
1) 법인세비용	17,465,727	23,370,859
2) 퇴직급여	14,626,048	15,143,237
3) 감가상각비	18,501,067	18,728,358
4) 사용권자산상각비	3,908,287	3,175,415
5) 무형자산상각비	5,868,620	6,370,089
6) 유형자산처분손실	467,756	856,500
7) 무형자산처분손실	1,347	58,209
8) 이자비용-리스부채	410,448	196,253
9) 대손상각비	438,346	349,963
10) 외화환산손실	-	13,192
11) 임차료	340,877	341,811
12) 기타복리후생비	4,446,506	1,509,571
13) 지급수수료	64,469	64,645
14) 소송충당부채전입액	-	700,000
15) 공정가치 측정 금융자산 손상차손	4,929	-
다. 현금의 유입이 없는 수익 등의 차감	(2,064,778)	(1,740,549)
1) 유형자산처분이익	234,542	455,381
2) 이자수익	1,585,076	1,280,411
3) 소송충당부채환입액	236,424	-
4) 리스해지이익	8,736	4,757
라. 영업활동으로 인한 자산 및 부채 변동	(32,403,014)	(34,798,746)
1) 매출채권의 증가	(35,580,068)	(1,172,720)
2) 기타채권의 감소(증가)	2,060,788	(1,084,537)
3) 기타유동자산의 감소	753,653	228,663
4) 재고자산의 증가	(9,366,119)	(15,470,267)
5) 매입채무의 증가(감소)	25,670,829	(350,022)
6) 기타채무의 증가(감소)	3,794,265	(200,979)
7) 기타유동부채의 증가	1,511,250	2,480,201
8) 퇴직금지급액	(10,903,311)	(7,423,911)
9) 퇴직연금사외적립자산의 증가	(9,758,066)	(10,865,127)
10) 예수보증금의 감소(증가)	204,551	(37,550)
11) 기타비유동부채의 감소	(790,786)	(902,497)

2. 이자수취	1,687,736	1,229,423
3. 이자지급	(410,448)	(196,253)
4. 법인세납부	(22,880,570)	(21,852,795)
II. 투자활동으로 인한 현금흐름	52,829,298	(180,068,650)
1. 투자활동으로 인한 현금유입액	112,190,943	31,265,881
가. 단기금융상품의 순증감	85,000,000	-
나. 유형자산의 처분	936,325	1,526,996
다. 보증금의 감소	26,254,618	29,738,885
2. 투자활동으로 인한 현금유출액	(59,361,645)	(211,334,531)
가. 단기금융상품의 순증감	-	160,000,000
나. 종속기업투자의 증가	-	2,994,244
다. 유형자산의 취득	13,338,605	15,283,729
라. 무형자산의 취득	4,373,267	5,496,409
마. 보증금의 증가	38,049,773	27,560,149
바. 당기손익-	3,600,000	-
공정가치 측정 금융상품의 취득		
III. 재무활동으로 인한 현금흐름	(13,836,986)	(13,058,834)
1. 재무활동으로 인한 현금유입액	-	-
2. 재무활동으로 인한 현금유출액	(13,836,986)	(13,058,834)
가. 배당금의 지급	10,000,000	10,000,000
나. 리스부채의 상환	3,836,986	3,058,834
IV. 현금및현금성자산의 증가(감소)	5,889,162	(112,173,570)
V. 기초의 현금및현금성자산	2,512,617	114,686,187
VI. 기말의 현금및현금성자산	8,401,779	2,512,617

## 수상

### 대외 인증/수상 기록, 가입 협회

구분	협회명/수상명	
수상	2021 국가서비스대상(프리미엄 급식 서비스 부문)	수상
협회	한국위탁급식협회	가입
협회	한국푸드테크협회	가입
협회	한국서비스진흥협회	인증
협회	주베트남 한국상공인연합회	가입
협회	일본취반협회	가입
학회	대한방사선방어학회	가입
학회	한국식품위생안전성학회	가입
학회	대한화학회	가입
학회	한국산업식품공학회	가입
학회	국제식품안전성학회	가입



## 제작 정보

### 보고서 발간 목적

삼성웰스토리는 최고 수준의 식음 서비스와 식자재 유통, 해외 사업을 통해 고객에게 건강과 영양, 지속가능한 삶을 제공하는 글로벌 식음기업입니다. 따라서 지속가능성을 본연의 비즈니스 전반에 반영한 ESG 경영을 지향하고 있습니다. <2022 삼성웰스토리 ESG 보고서>는 이러한 경영활동에서 창출한 경제·환경·사회적 가치와 성과를 이해관계자분들과 소통하기 위한 정보입니다. 앞으로도 삼성웰스토리는 ESG 경영을 통해 '건강한 삶의 질을 높여 인류 행복에 공헌한다'는 기업의 미션을 실천할 것입니다.

### 보고 기간 및 범위

본 보고서는 2021년 1월 1일부터 12월 31일까지의 ESG 경영 성과를 담고 있으며, 보고 범위는 국내외 650여 개 푸드 서비스 사업장을 대상으로 합니다.

본 보고서는 아래 삼성웰스토리 홈페이지를 통해 열람하거나 다운로드하실 수 있습니다.

[www.samsungwelstory.com](http://www.samsungwelstory.com)

### 제작 정보

발행일 | 2022년 6월

발행인 | 한승환

제작 책임 | 삼성웰스토리 지원팀 ESG 사무국

디자인 및 제작 | JAworkshop

문의처 | [yj0105.kim@samsung.com](mailto:yj0105.kim@samsung.com)

**2022**  
**Samsung Welstory**  
**ESG Report**

Environment / Social / Governance