

SAMSUNG WELSTORY STORY BOOK

단단한 과거와 활기찬 현재와
설레는 미래에 대한 이야기

SAMSUNG WELSTORY

CONTENTS

<i>01</i>	Samsung Welstory	03
<i>02</i>	Eats-perience	07
<i>03</i>	Growth Partner	16
<i>04</i>	And More	30

Samsung⁰¹ Welstory

삼성웰스토리는 1982년부터 40년간
여러분의 매 끼니와 삶을 만들어 왔습니다.
단순히 영양을 채우는 한 끼가 아닌
삶을 건강으로 채우는 한 끼를 생각했습니다.
이제 한 발 더 나아가, 라이프스타일과 성장의 스토리를 만들어갑니다.
여러분의 매 순간을 좋은 이야기로 채워나갈 삼성웰스토리의 Well Story,
지금 시작합니다.

Samsung Welstory

1982 Since

2022 Now

1982년 삼성그룹 연수원 푸드서비스를 시작으로 삼성웰스토리의 이야기가 시작됩니다. 이후 꾸준히 변화를 거듭하며 15년이 지난 1997년 급식 업계 최초로 ISO 9002, 14001을 획득했습니다. 이 시기에 용인물류센터와 조리아카데미를 오픈하면서 성장의 토대를 마련할 수 있게 되었습니다. 1999년에는 삼성웰스토리의 전문 연구 기관 식품연구소가 탄생합니다. 이에 다음 해인 2000년, 식품안전경영대상을 수상하며 단체급식의 새로운 기준을 세우게 됩니다. 콜드체인의 본격적인 구축이 시작된 2004년 전국에 신선한 제품을 자유롭게 공급하게 되었습니다. 그리고 2012년 평택물류센터를 추가로 오픈하여 강력한 거점을 마련했습니다. 이 해 중국에도 진출하여 식품서비스 법인인 '애보건' 을 설립합니다.

중국에 이어 2014년엔 베트남 법인을 설립해 지평을 넓힙니다. 다음 해인 2015년, 우수 녹색물류 실천기업으로 인증 받으며 소비자가 신뢰하는 브랜드 대상 3년 연속 수상을 달성했습니다. 2016년엔 글로벌 기반을 더욱 탄탄히 하는 중국 식자재유통 법인 '상해웰스토리' 를 설립했습니다. 2018년, 우리는 3년 연속 '한국에서 가장 존경받는 식품서비스 기업' 으로 선정됩니다. 2019년, 업계 최초로 ESG보고서를 발간하고 식품 안전을 위한 글로벌 표준 BRC인증을 받으며 가치를 세웁니다. 2020년, 국가 서비스 대상 프리미엄 급식 서비스 부문에서 수상하고 한국서비스품질 우수 기업으로 선정되며 고객 경험을 한 차레 끌어올린 브랜드로 발돋움했습니다. 그리고 이 행보는 지금도 멈추지 않습니다. 삼성웰스토리는 고객의 삶에 새로운 경험을 만들고 건강한 미래를 열어가고 있습니다.

삼성웰스토리 건강한 일상에 새로운 경험을 더하고, 브랜드의 성장에 함께 합니다.

신선한 식재료를 공수하고,
과학적으로 검증하고,
위생적인 과정으로 전달하고,
최적의 영양을 설계하고,
새로운 플랫폼과 채널로 경험을 확장하고,
공간을 설계하고, 과정을 효율화시키고,
환경과 지속가능성을 고민하고,
다양한 이벤트를 곁들이고,
개인의 건강을 지킬 수 있는 방법과
브랜드의 확장을 고민하고,
체계적인 성장을 만들어 갑니다.

이걸 통해 우리가 꿈꾸는 변화는

우리의 식탁이 더욱
맛있고 건강해집니다.

Health

새로운 방식의 즐거운
식사 경험을 제공합니다.

Delight

환경을 생각하며 탄소 배출을
최소화하기 위해 노력합니다.

Eco

Growth

건강한 성장을 위해 비즈니스에만
집중하도록 돕습니다.

Value

사내문화와 복지까지
다양한 가치를 전달합니다.

Smart

데이터 기반의 스마트한
솔루션을 만듭니다.

그래서 삼성웰스토리는
 단순한 식음 기업이 아닙니다.
 컨설팅 회사도 아닙니다.
 그럼 우린 누구일까요.

삼성웰스토리의 카테고리	FSC	FD
서비스 정의	Food Service & Care	Food Distribution
우리의 역할	서비스 + 건강 맛 + 공간 복지 + 휴식	상품 + 물류 / 유통 마케팅 + 네트워크 브랜드 + 컨설팅
	경험을 채우다	함께 성장하다
우리의 일을 새롭게 바라봅니다	Eats - perience	Growth Partner

한 끼의 경험을 설계합니다.
 브랜드의 성장을 만듭니다.
 우린 설계자이자, 파트너입니다.
 이제 우리를 새롭게 정의합니다.

Eats⁰² perience

우리는 하루에 3번이나 식사를 합니다.

이처럼 같은 행동을 매일 반복하는 것이 또 있을까요?

식사는 우리 삶의 정말 큰 부분을 차지하고 있습니다.

행복과 만족, 대화와 관계까지 말이죠.

삼성웰스토리는 한 끼에 수반되는 다양한 경험을

먹다를 뜻하는 Eats와 경험을 뜻하는 Experience가 합쳐진

잇츠피리언스(Eats-perience)로 이야기 합니다.

경험의 설계자,
Eats-perience 이야기부터
시작해보려 합니다.

음식은 다양해야 합니다.
 먹는 방법도, 재료도, 메뉴도
 원하는 방식으로.

물론, 계절의 변화에 따라
 제철음식을 맛보는 재미도
 놓칠 수 없습니다.

테이크아웃 Picky Picker's

건강 구독 프로그램 웰핏챌린지

TPO 맞춤형 스페셜 이벤트 웰쓰네데이

저탄소 메뉴 웰그린데이

맞춤형 식사 제안 웰플래닛

누들, 랩 샐러드, 간편식, 베이커리, 음료, 간식 등

전문 기관과 스타 셰프가 만든 구독 건강식

특별한 날엔 특별한 음식과 이벤트 제공

주 1회, 최소 한 끼, 저탄소 식물성 식단 제공

다이어트, 대사증후군 예방, 슈퍼푸드, 뷰티 케어

봄엔 푸릇한 봄나물과 강된장을

여름엔 시원하고 푸짐한 냉라면을

가을엔 건강한 후무스보리 라이스를

겨울엔 고소한 파래 옥수수 파스타까지.

제철 재료로 새롭고 맛있는 요리를 선보입니다.



맛있는 식사에 다양한 콜라보레이션으로 색다른 경험이 더해진다면 어떨까요?

남해와 제주 등 특별한 지역만의 특산물은 물론
청년 농부와의 협업, 스타 셰프와 함께 색다른 메뉴를 전합니다.
제주 청귤을 이용한 메밀소바나, 유채꽃 선물 이벤트,
세계 각국을 대표하는 셰프들의 특별 메뉴를 선보입니다.



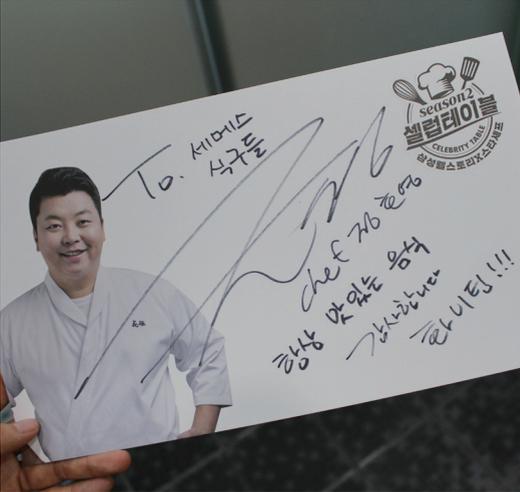
마음장독대 김치키트



청귤 메밀소바



셰프의 특별 메뉴



셀럽 테이블

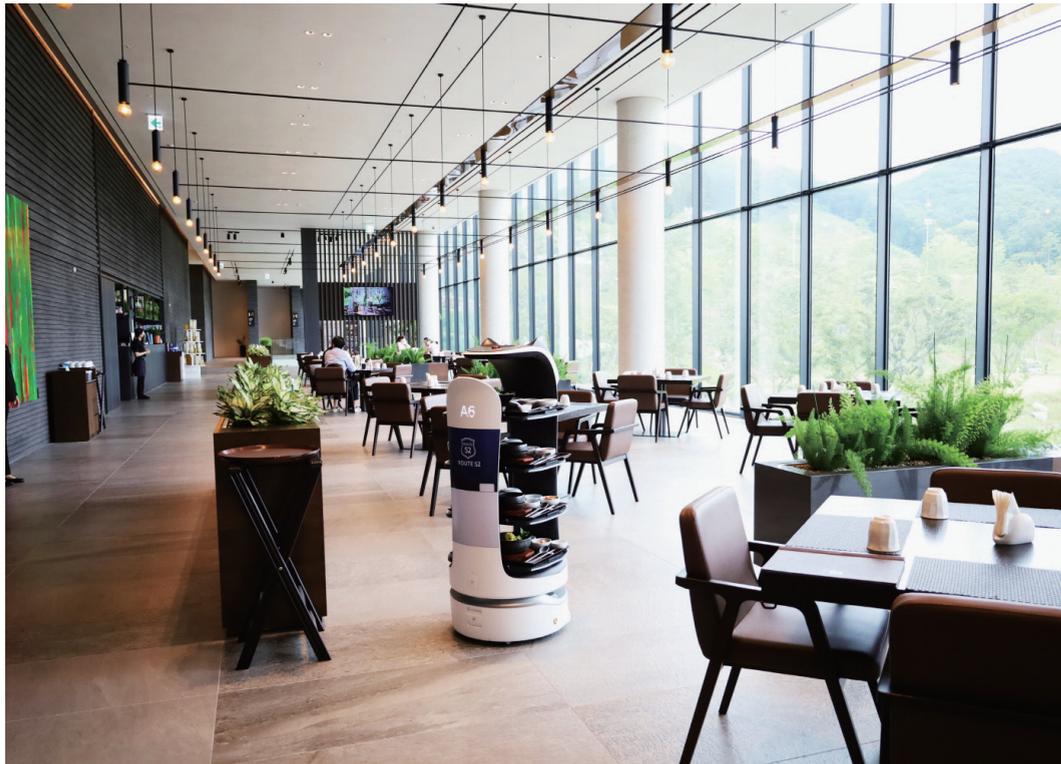


꽃 피는 식당



이 새로운 경험은 골프장에서도 이어집니다.

다양한 즐길 거리와 디테일한 경험으로
다시 찾고 싶은 골프장을 만듭니다.



골프장 딜리버리 로봇

필드를 따라 맛있는 음식을 배달하는
자율주행 딜리버리 로봇입니다.



시그니처 메뉴

갈비구이, 능이버섯 오리백숙,
가리비 갈낙전골 등 지역과 시즌에 맞는
시그니처 메뉴를 선보입니다.



원샷 박스

카트에 장착할 수 있는 시원한 음료와
맛있고 트렌디한 스낵을 담았습니다.



오케이 파우치

주류와 어울리는 메뉴를 제안한
푸드 페어링으로 필드에서 간편하게
즐길 수 있도록 구성했습니다.



시작만큼 끝도 건강해야 합니다.
탄소를 줄이는 친환경 활동으로
지구로 돌아가는 경험까지 꼼꼼히.



welgreener
EAT WELL, GO GREEN

삼성웰스토리에게 환경과 기후변화에
대한 고민은 선택이 아닌 필수입니다.
우리는 친환경 캠페인,
Welgreener를 통해 음식쓰레기와
탄소배출 감소, 친환경 패키지 전환에
앞장합니다.

딱 받아 싹 비우는 싹싹데이

'먹을만큼 딱 받아 남김없이 싹 비워요' 라는
슬로건으로 싹싹데이를 운영하고 환경부가
주관한 남은 음식물 감량 대회에 참가해
70% 감량 실적을 보여 우수상을
수상하였습니다.



비건챌린지 웰그린데이

탄소 배출이 적고 자연 그대로의 맛을 살린
채식 메뉴와 대체육으로 구성된 친환경 메뉴를
개발하여 제공하는 웰그린데이를
운영하고 있습니다.



일회용품 사용 줄이기, 친환경 패키지 사용

테이크아웃 코너에서는
용기 뿐 아니라 포장 용품도
생분해성 친환경 소재를 사용합니다.



친환경 굿즈 개발

물과 이산화탄소로 분해되는 '타이백' 소재 사용,
생분해 화분, 제로웨이스트 라이프를 위한
고체 치약과 세제 등 일상 속 지속가능한
그린 라이프를 안내하고 있습니다.



그리고 이 모든 시간이
건강한 습관이 될 수 있도록
꼼꼼한 관리를 원하는 당신을
위해 만들었습니다.

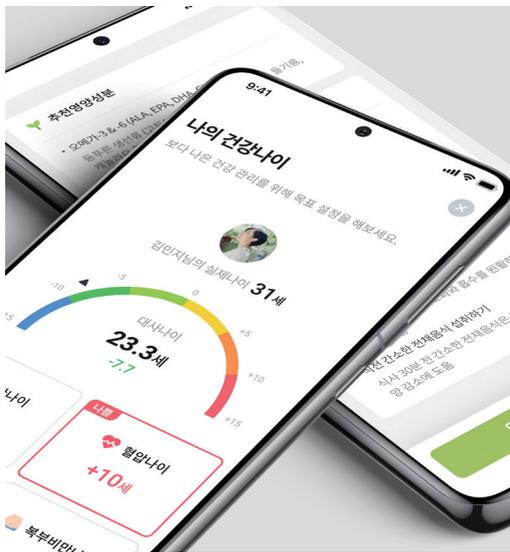
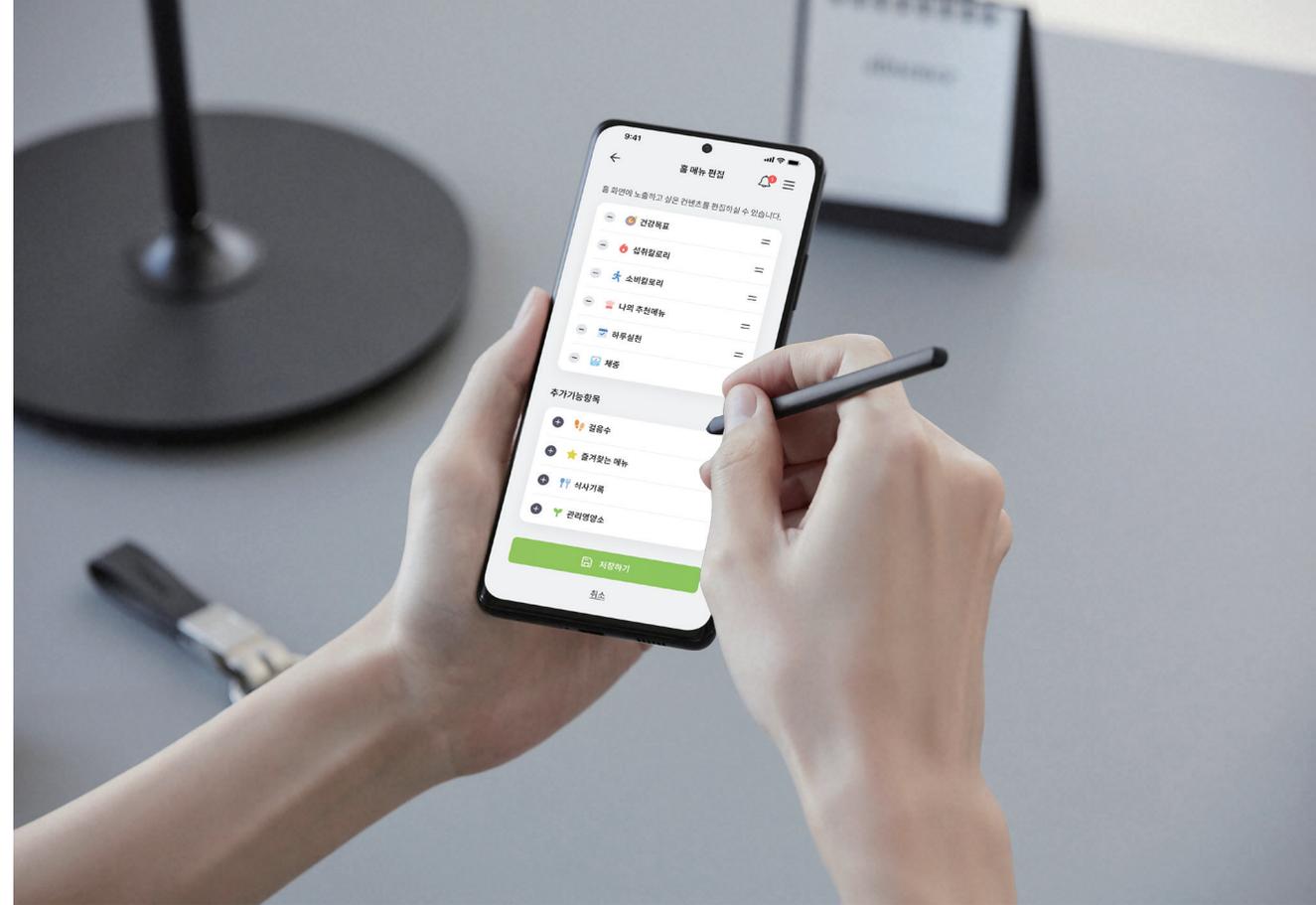
바로,



Android



iOS



APP **웰스토리플러스**

웰스토리플러스앱은 현재 영양 상태와 건강 정보는 물론, 다양한 건강 기록을 리포트합니다. 먹은 음식을 손쉽게 기록할 수 있고, 현재 나에게 가장 적절한 메뉴를 추천합니다.

다양한 기능들이 있죠

메뉴 추천	건강 목표	알러지 정보	관심 토픽 분석	맞춤 식단 추천
식사 자동 기록	사내식당 식사 선택	자동 식사 기록		
AI 자동 인식	외식 식사 기록	AI 푸드 카메라	메뉴 · 칼로리 자동 기록	
음식 취향 분석	식사 데이터	선호 메뉴	식습관	필요 영양소
패턴 리포트	칼로리	영양 밸런스	생활패턴 코칭	
뉴트리보드	영양 리포팅	영양소 상태		

이제 식탁을 넘어 일상까지 케어합니다. 스낵, 커피, 와인과 다채로운 선물까지.

휴식과 대화를 위한 카페, 필요한 걸 바로 채울 수 있는 마켓과
퇴근 후 여유로운 시간의 와인까지.

일상의 즐거움을 채우는 공간을 세팅합니다.
이 모든 공간을 안정적으로 운영할 수 있는 것이
바로 삼성웰스토리의 노하우입니다.

Coffee&

복잡했던 머릿속, 향긋하고 따뜻한
커피 한 잔으로 정리할 수 있도록.
일상 사이로 찾아드는
잠깐의 휴식을 제공합니다.



Wine&

엄선된 와인과 충분한 품격의
마리아주 오퍼레이팅 서비스까지.
와인 한 잔의 여유를 제공합니다.



Market&

당장의 허기를 달래줄 음식, 오피스 용품,
밀키트까지. 가장 가까운 곳에서
일상을 꼼꼼히 채우는 마켓입니다.



Gift&

일상의 모든 소중한 순간을
만끽할 수 있도록. 캠핑, 여행,
반려 동/식물을 위한 웰니스 상품부터,
기쁨을 나누는 Gift pack까지.
소중한 사람을 향한 진심을 담았습니다.



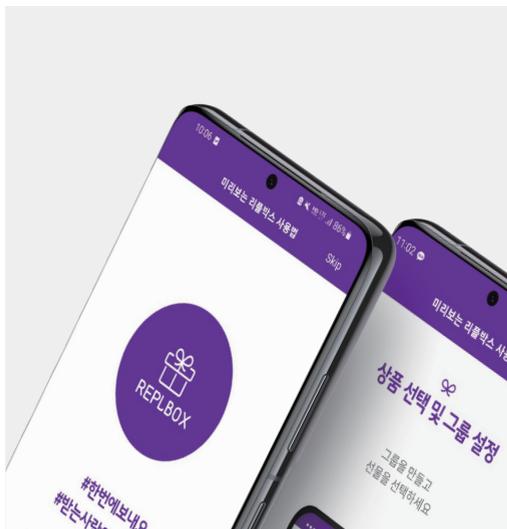
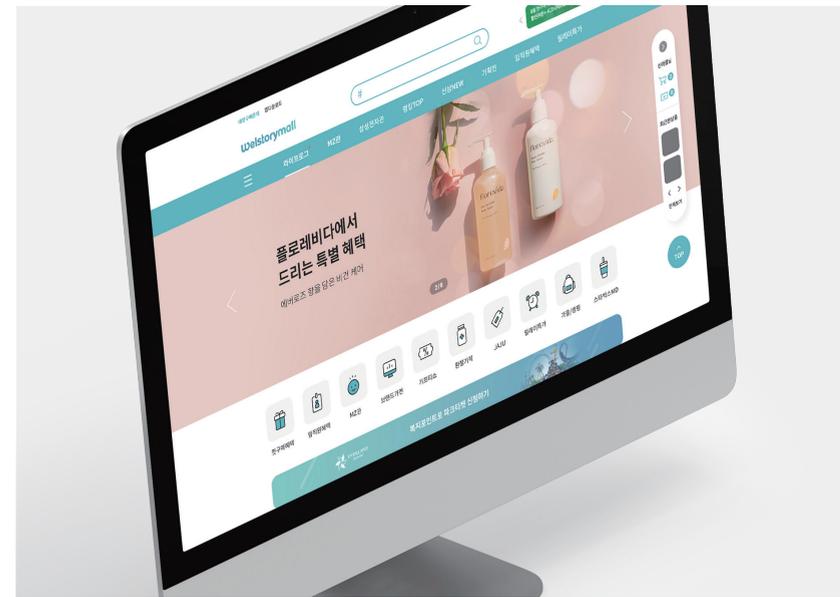
여기에 특별함을 더해
취향을 선물할 수 있는
서비스가 함께 합니다.



Android



iOS



APP 리플박스

받는 사람이 직접 고를 수 있는 취향 존중 서비스.
마음을 전하는 순간의 따스함을 더합니다.
크리스마스, 설날, 회사 기념일, 생일, 결혼과 출산, 돌까지.
모든 축복받아야 하는 날,
가장 원하던 것을 지닐 수 있게.

MALL 웰스토리몰

좋은 제품을 선별하여 합리적인 혜택으로
판매하는 임직원물만큼 매력적인 복지가
있을까요. 각종 상품·티켓·숙박·공연·제휴
서비스와 명절 선물, 회사 기념품 등 특별한
순간을 위해, 필요할 때 언제든지 구매할 수 있도록
준비되어 있습니다.

삼성웰스토리
채워지는 시간 더하기 경험.
이게 바로, 우리가 말하는
Eats-perience.

Growth⁰³ Partner

- 삼성웰스토리는 식자재 제공뿐 아니라 브랜드의 성장까지 함께 고민합니다. 브랜드의 유지부터 시스템화까지 브랜드의 건강한 성장의 여정을 함께 합니다. 때문에 삼성웰스토리와 당신의 만남은 필연적이고, 긴밀합니다.

이제 성장의 파트너,
Growth Partner 이야기로
이어가 보겠습니다.

그 시작은 철저함입니다.
 식자재, 산지, 파트너까지.
 치밀한 기준으로 지켜냅니다.

삼성웰스토리 식품연구소

식품연구소는 1997년 설립되어, 글로벌 수준의 식품안전관리와 이슈 사전예방, 품질의 과학화 등 솔루션을 제공합니다. 식품전문가들이 모인 국가 공인 검사기관으로 매일 식재료의 안전성을 모니터링하고 새로운 연구가 이루어지고 있습니다.

11개 전문 기관 인증 보유
90여 명의 전문 연구원

• 식품의약품안전처, 국립농산물품질관리원 등
 국가전문 기관 인증
 국제 기준 검사 숙련도 평가를 이수한
 전문 연구원 보유

8개국 해외 협업 검사 기관

• 미국, 중국 등 8개국 14개 기관 협업
 식재료 안전성 검사 및 이슈 모니터링

17건의 특허 등록 및 출원

• 식중독균 검출 키트와 노로바이러스
 살균소독제 개발
 전자코&전자혀를 활용한 DATA 기반
 맛 분석 · 품질연구



5대 식자재의 품질 관리 체크리스트

	<p>01 농산</p>	<p>농산물 500여 종 잔류농약 여부</p> <p>.....</p> <p>쌀 품종 관리</p> <p>.....</p> <p>유전자 변형 식품 여부</p>
	<p>02 축산</p>	<p>한우 판별 유전자 분석</p> <p>.....</p> <p>계육 품목 미생물 여부</p> <p>.....</p> <p>항생물질 및 중금속 등 안정성 여부</p>
	<p>03 수산</p>	<p>PB 고등어, 삼치 등 수산 품목 검사</p> <p>.....</p> <p>수입 수산물 방사능 검사</p>
	<p>04 김치</p>	<p>출고 전 PH 측정으로 숙성도 관리</p> <p>.....</p> <p>염도 측정</p> <p>.....</p> <p>HACCP 인증업체</p>
	<p>05 가공</p>	<p>X-RAY 비파괴 검사</p> <p>.....</p> <p>적외선 스펙트럼 검사</p> <p>.....</p> <p>품목별 A-E 5단계 분류 기준 위험도 평가</p>

사전 예방 체계



산지

식품 유형별 안전성 평가, 식재료 별
8개국 14개 현지 검사 기관 활용

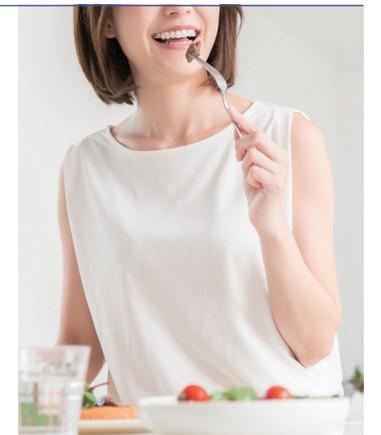
협력 업체

335개 파트너사 대상
연 10회 이상의 품질 교육과
인증제 운영



고객

고객 불만 사전 예측
예보 시스템 보유



그리고 도착합니다. 완벽한 시스템과 정확한 시간, 환경까지 지키는 배송으로.

6개의 물류센터에서	용인, 평택, 왜관, 광주, 김해, 제주
2만 여 개의 식자재를	다양한 식자재의 크기와 무게에 따라 라벨과 전용 트레이를 사용합니다.
스마트 물류 시스템과	여러분이 필요한 만큼, 필요한 시간에 유연하게 맞춥니다.
친환경 라우팅 시스템으로	배송 시간, 도로, 운행 속도를 종합 분석해 최적의 배차 경로를 만듭니다.
에어셔터	냉장·냉동 식품을 온도변화 없이 안전하게 운반하는 시스템을 갖추고 있습니다.
효율적으로	자주 찾는 상품과 고객사 전용 상품은 별도 물류센터에서 다룹니다.
빠르고 쉽게	PC와 모바일로 손쉽게 발주, 결산할 수 있습니다.
깔끔하게	그리고 여러분의 문 앞에 정리정돈까지 완벽하게.

물류센터에서 배송 차량까지.
식자재가 이동하는 모든 과정에
환경을 세심히 고려합니다.

Infra

물류 차량 탄소배출량 저감

주유량과 탄소 배출량을 줄이는 목표를
체계적으로 수립하고 지표로 관리하며
지속가능한 실천을 하고 있습니다.

Delivery

무시동 콜드체인 냉탑 장치

탄소 배출을 막는 무시동 콜드체인 시스템과
전기차 도입으로 친환경 물류 차량을
지속적으로 확대하고 있습니다.

Certification

BRC 글로벌 친환경 인증

국토교통부 우수 녹색물류 실천기업 인증

업계 최초로 국제식품안전협회가 인증하는
최고의 식자재 물류, 공급 BRC 인증을 획득하고,
우수 녹색물류 실천기업 인증을 갱신하고 있습니다.



이렇게 배송되는 식자재 종류는 20,000여 개가 넘습니다.

삼성웰스토리는 차별화된 전문 상품을 선별하여
합리적인 가격으로 제공하고
트렌드를 반영한 고객 맞춤형 상품을 제안합니다.



• FRESIS 후레시스

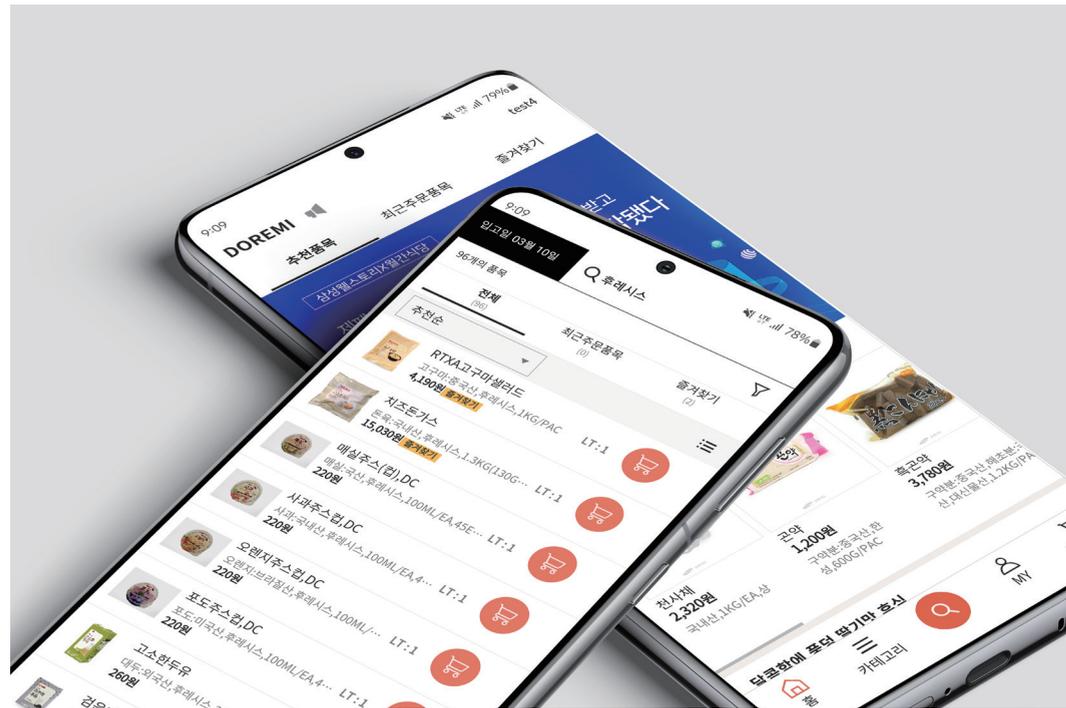
삼성웰스토리가 만든 자체 브랜드 후레시스에선
놀라운 품질의 가공품을 합리적인 가격으로
제공하고 있습니다. 해외법인과 연계한 글로벌
소싱으로 엄격한 품질 기준을 통과한 식재료만을
수입하여 유통합니다.



그리고, 이 모든 것을 손쉽게 빠르게 주문할 수 있도록 만들었죠.

도래미 발주 시스템 doremi.welstory.com

식자재와 소모품 주문은 매일매일 반복되는 일상입니다.
PC, 스마트폰, 태블릿 등 어떤 기기에서도 너무도 쉽고
간편한 발주 전용 시스템, 도래미로 발주 주문과
손익 관리까지 한눈에 정리할 수 있습니다.



식자재는 당일 주문 후 24시간 이내, 소모품은
당일 주문 후 48시간 안에 받으실 수 있습니다.
이는 매주 월요일부터 토요일까지 상시 주문이
가능하며 이슈에 빠르게 대응할 CS팀이 함께 합니다.

- **누구나** 사용자를 우선으로 생각한 UX로 쉽고 편리하게 사용 가능합니다.
- **어디서든** 앱 다운로드 후 언제, 어디서나 다양한 디바이스에서 이용하실 수 있습니다.
- **스마트하게** 개인화된 홈 화면으로 주문부터 입고까지 오늘 할 일을 친절하게 알려드립니다.



BY NOW

FROM NOW ON

• **만남**

철저하게, 정확하게, 신선하게, 다양하게, 간편하게.
선별한 식재료와 필요에 꼭 맞춘 상품으로.

• **성장**

이젠 나에게 맞게, 새롭게, 효율적으로, 지속적으로,
브랜드를 성장시킬 시간입니다. 삼성웰스토리과 함께.

이제부터는 본격적인 브랜드의 성장이 시작됩니다. 그 시작은 맞춤컨설팅.

당신의 브랜드는 반드시 성장할 것입니다.
과감한 성장에도 지금의 맛과 체계를 유지할 수 있도록,
브랜드의 모든 것을 최적화시킵니다.

- 공간을 최적화**

 - 주변 환경과의 조화
 - 주방과 식사 공간 배치
 - 재료 보관 최적화
 - 조리 도구 위치 최적화
 - 요리 동선 최적화
- 맛은 표준화**

 - 맞춤형 전용 상품 개발
 - 개발 상품 시연 및 품평
- 운영은 효율화**

 - 주방 메뉴의 품질 관리
 - 배송 시스템
 - 가맹점 커뮤니케이션
 - 가맹점 계약
 - 슈퍼바이저 업무 자동화

예를 들면,
포스코 스페이스 솔루션처럼.

- 포스코 인재개발원의 건물을 짓는 단계에서부터 함께 했습니다. 주변 상권과 인테리어뿐 아니라 주방과 식사 공간에 필요한 요소와 찾아오는 고객, 많은 사람들을 위한 조리 방법, 조리 도구까지 고려한 최적의 공간을 만들어 냈습니다. 고객의 현재 뿐 아니라 미래의 지속가능한 성장 파트너로 솔루션을 만듭니다.





싱그러운 정원에서 즐기는 특별한 맛, **글린정원**



취향대로 원하는 재료 쓱쓱! **포케올데이**



갓 구운 베이글과 런던의 정취, **런던베이글뮤지엄**



정직한 재료와 푸짐한 인심, **교동면옥**



크림파스타에 땡초?! **덕수파스타**



우리나라 첫 상륙, **레고랜드**



거부할 수 없는 강렬한 맛의 유혹! **666버거**



일본 가정식과 한식 퓨전 레스토랑, **토끼정**



하몽과 함께하는 프리미엄 라운지, **더블트하우스**



토마호크 커틀릿과 파스타! 송리단길 핫플, **운량**



루프탑 카페 & 베이커리, **조아인 스튜디오**



힐하고 핫한 김포 **카페드셀시**와 아트갤러리 **55갤런**

웰스토리 와 함께하는
핫플레이스를 소개합니다.



최적화된 곳에서 무엇이든 만들 수 있습니다. 새로운 메뉴와 상품으로 새로운 고객을 만납니다.

삼성웰스토리는 고객사만을 고려한 전용 상품을 개발하고, 가장 합리적인 가격으로 전달할 방법을 만들어갑니다. **검증된 5단계 개발 과정을 통해서.**

	01 ANALYSIS	현재의 운영 방식을 분석합니다. 잘 나가는 메뉴와 고객군, 매장 특성 등을 고려해 어떤 메뉴를 만들지 결정합니다.
	02 DEVELOPMENT	최적의 컨셉을 개발합니다. 이 때 메인 메뉴와 잘 어울리는 사이드 메뉴도 함께 개발해 페어링 합니다.
	03 DELIVERY & PACKAGE	개발된 음식을 포장하고 전달할 방법을 고민합니다. 테이크아웃, 딜리버리형, 밀키트 등 원하는 방법을 선택할 수 있습니다.
	04 TESTING	만들어진 레시피를 테스트합니다. R&D센터에서 전문 셰프의 레시피 시연, 품평회를 진행합니다.
	05 PRODUCT	그들의 피드백을 수렴해 제품을 발전시키고 본격적으로 제품화를 진행합니다.

예를 들면,
이케아와 함께한 비건 메뉴 개발처럼.

- IKEA는 2025년까지 카페테리아의 메뉴 80%를 비건으로 제공하려는 계획으로 삼성웰스토리와 함께 비건 폴드 포크, 샐러드 곡물 토핑 등 매년 새로운 비건 메뉴를 개발하고 있습니다. 더불어 주방 시스템, 포장재, 조리 방법을 글로벌 스탠더드에 맞추고 개발한 메뉴를 직접 맛보고 피드백하는 상품 시연회로 맞춤형 상품을 만들고 있습니다.



특히 여러분이 가지고 계신 주력상품을 토대로 특별한 제품을 만들어 낼 수 있습니다.

삼성웰스토리엔 1,000여 곳 이상의 외식 협업 파트너사가 있습니다. 우리는 이러한 네트워크를 활용해 여러분만의 스페셜티 상품을 개발합니다. 유니크한 메뉴 개발은 물론 영업과 마케팅이 동시에 가능한 솔루션으로 동반 성장의 생태계를 만듭니다.

예를 들면,
바이킹스워프처럼.

- 수산물 업계 탑 스페셜리스트인 바이킹스워프와 랍스터, 전복을 새롭게 해석한 스페셜티 상품을 개발했습니다. 삼성웰스토리는 상품의 판로를 확대하고 바이킹스워프는 양질의 식재료를 제공하여 적극적인 비즈니스의 성장과 시너지를 만들어 냈습니다.



가장 마지막 단계는 성장하는 브랜드의 영향력입니다. 여러분의 브랜드를 더 많은 곳에, 더 많은 사람들에게 전합니다.

삼성웰스토리 커뮤니케이션 채널을 활용한 전문적인
프로모션과 확장 전략으로 강력한 브랜딩을 진행할 수 있습니다.

ONLINE

STORYW by we:story



INSTAGRAM



YOUTUBE



FACEBOOK



OFFLINE

EVERLAND

에버랜드 내 팝업스토어 입점 지원

CARRIBIAN BAY

캐리비안 베이 내 팝업스토어 입점 지원

BRAND STORE

각종 브랜드 매장, 대형몰 입점 지원

COLLABORATION

콜라보레이션 연결 지원

그리고 꼼꼼한 관리와
 다양한 지원으로 한층 단단해진
 브랜드로 거듭납니다.
 삼성웰스토리만의 성장 로드맵은
 명확합니다.

스마트한 성장을 위한 파트너사 제휴

마케팅·브랜딩

SNS와 마케팅 플랫폼을
 활용한 마케팅, 브랜딩을 진행합니다.

SNS 마케팅

인플루언서 마케팅

브랜드 체험단 운영

포털 및 플랫폼 광고

가맹점 관리

슈퍼바이징 앱 기능을 통한
 가맹점 관리 솔루션을 제공합니다.

모바일 앱 체크리스트로 가맹점 진단 / 관리 / 리포트

매장별 공지와 답변 취합 등의 커뮤니케이션

전자 문서를 통한 비대면 계약, 히스토리 관리

매출과 매장 방문 결과를 한눈에 확인

슈퍼바이저 업무 캘린더 관리

교육 지원

위생 안전, 식품 인증, 위험 요소 등을
 관리하고, 케어 서비스를 진행합니다.

위생 안전 법률 교육

식품 인증 노하우

설비 검사와 인증 지원

서비스 전문 교육

삼성웰스토리 지속적 성장의 노하우를 세계 속에 펼쳐가고 있습니다.

글로벌 기준의 품질과 경쟁력을 갖춘 식자재와
카페테리아 운영, 첨단 물류 시스템 노하우로
중국, 베트남 뿐 아니라 세계를 향해 갑니다.

• China



중국은 각 지역마다 독특한 음식 문화와 트렌드가
빠르게 발전하고, 고객의 니즈 또한 세분화되고 있습니다.
삼성웰스토리는 2012년 식음서비스 진출을 시작으로
2016년 식자재 유통 법인을 오픈하며 건강 가치를 담은
다채로운 식문화와 라이프스타일을 새롭게 제안해 왔습니다.

• Vietnam



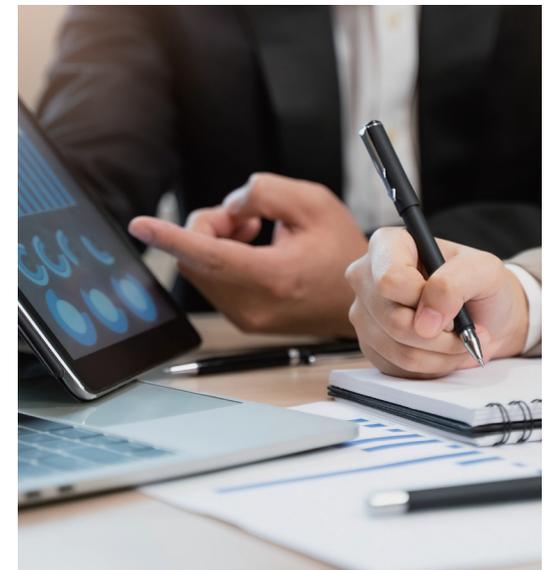
2015년 진출 후 업계 최초로 콜드체인 시스템을 갖춘
선진 물류 시스템을 도입했고, 베트남 1위 식음 기업으로
성장했습니다. 삼성웰스토리는 앞선 기술력과 글로벌
경험을 토대로 다양성과 트렌드를 존중하는 비즈니스를
이끌며 베트남의 식문화 발전에 함께하고 있습니다.

여기에 더해 지역농가와 파트너의 성장에 함께 합니다.

- 지역에서 나는 식품을 새롭게 소개할 방법은 없을까.
삼성웰스토리는 이 질문에 **B.YUMMY**로 답했습니다.
2021년, 지역 농산물을 가공하고 좋은 제품으로 만들어
'비요미' 라는 브랜드를 론칭했습니다. 지역 농가와 지역
경제에 생기를 불어넣고, 식품의 가치를 더욱 높여갑니다.



- 파트너사에 맞춤형 ESG 경영을 지원할 수 있을까.
삼성웰스토리는 **ESG 교육 플랫폼**을 마련해
파트너사의 교육 이수를 지원하고
ESG 경영 컨설팅을 지속하고 있습니다.



Epilogue

매일 반복되는 식사지만
늘 새롭길 바라는 마음과
건강하고 맛있는 음식을 전하려는
진심을 담고 있습니다.

그래서 삼성웰스토리는
매 끼의 경험을 꼼꼼히 설계하고,
브랜드의 성장을 함께 만들어갑니다.
누군가에겐 보이지 않는 설계자로
누군가에겐 든든한 파트너로,
삼성웰스토리는 곁에 늘 함께합니다.

SAMSUNG WELSTORY

See more

