

골프클럽
레스토랑을 위한
삼성웰스토리
TOTAL SERVICE

삼성웰스토리를 통해 당신의 필드가 더 특별해집니다



**We Read your mind
You Lead our future**

삼성웰스토리가 새롭게 시작합니다.

고객의 다양한 니즈와 변화에 대한 탄력적 대응부터

품격이 다른 관리와 서비스 남다르고 효과적인 마케팅까지

다른 곳에서는 경험할 수 없었던 서비스를 약속합니다.

앞선 명문 골프클럽이 되는 일, 삼성웰스토리가 힘이 되겠습니다.

만족 그 이상의 감동이 있는 골프클럽, 삼성웰스토리가 약속합니다

고객에게 맞춰가는 탄력적 식음서비스

탄력적 | 고객의 니즈와 취향을 최우선으로

골프클럽에 특화된 35년 경력의 마스터셰프, 베네스트 출신 전문 지배인과 철저한 서비스 교육을 받은 인력이기에 가능한 탄력적 서비스를 제공합니다. 고객의 니즈와 취향을 우선시하는 서비스로 다시 찾고 싶은 골프클럽이 되도록 노력하겠습니다.

골프클럽 Total Package Service

전문적 | 코스관리부터 서비스 교육까지 철저하게

코스관리, 조경관리, 서비스 교육까지 베네스트의 50년 노하우를 접목해 레스토랑을 넘어 명문 골프클럽이 되는 모든 것을 제공하겠습니다. 더 앞선 골프클럽으로 나아가는 일, 삼성웰스토리와 함께라면 가능합니다.

차별적인 마케팅, 남다른 프로모션

효과적 | 시스템, 본사 지원팀, 노하우로 이익 창출부터 다르게

마케팅과 프로모션의 핵심은 노하우, 시스템, 본사 지원팀입니다. 차별적 마케팅 아이디어와 남다른 프로모션 진행이 이익 창출로 이어질 수 있도록 삼성웰스토리의 모든 역량을 동원하겠습니다.

PROMISE 1	04	THE HEART OF FOOD SERVICE
PROMISE 2	20	FOR ALL YOUR NEEDS ABOUT THE COURSE VALUE
PROMISE 3	28	EFFECTIVE MARKETING & PROMOTION
WELSTORY	37	COMPANY INTRODUCTION

PROMISE 1

THE HEART OF FOOD SERVICE

정성과 진심만을 담았습니다
삼성웰스토리의 골프장 식음서비스

현지에서 생산되는 가장 싱싱한 식재료,
고객의 입맛과 취향을 고려한 메뉴,
골프클럽에 특화된 오랜 경력의 셰프와 서비스 인력,
골프클럽에서의 식사는 하나의 음식이 아닌
그날의 라운드 전체를 평가하는 요소입니다.
삼성웰스토리는 정성과 진심이 담긴 서비스로
다시 찾고 싶은 골프클럽을 만들겠습니다.

MENU

06 동선, 니즈, 취향까지 배려한 메뉴
고객 만족, 식사 그 이상의 감동

08 골프장에 특화된 맞춤 메뉴
작은 차이가 만드는 큰 만족

MAN POWER

10 직원을 넘어 골프장 가족으로
골프클럽의 품격이 남달라지는
스마트 인력

ACADEMY

12 골프클럽이 달라지는
지속적인 직원 교육
골프클럽의 클래스를 바꾸는
식음 전문가

SERVICE

14 고객 만족은 기본, 감동을 만드는 시스템
마음까지 읽는 고객 감동 서비스

16 신속한 피드백, 현장 중심의 의사결정
신뢰가 쌓이는 VOC 시스템

CAFETERIA

18 직원 행복에서 시작하는 고객 만족
직원들이 행복한 직원식당

01

동선, 니즈, 취향까지 배려한 메뉴
고객 만족, 식사 그 이상의 감동



고객의 니즈에 맞춘 유연한 메뉴

고객들에게 골프장에서의 식사는 음식 그 이상입니다. 경기력 향상을 위한 에너지 재충전의 순간이며 함께하는 사람들과 즐겁게 소통하는 시간입니다. 고객의 취향과 니즈에 빠르고 유연한 대응으로 식사 그 이상의 감동을 만들어가겠습니다.

> 대식당

- 품격 있는 한식부터 American Breakfast 등 편안한 기본 메뉴
- 골프클럽 해당 지역을 대표하는 특산물 메뉴
- 골퍼의 활력을 위한 보양식부터 신선한 제철 식재료로 만든 계절별미

> 스타트하우스

- 대화와 소통의 즐거움이 커지는 각종 주류 및 안주류
- 경기력 향상을 위한 에너지 재충전 메뉴
- 활력 넘치는 시작을 위한 간편 식사와 테이크아웃 메뉴

> 그늘집

- 국내 최초의 골프장 특화 Food Shop 운영
- 잠깐의 휴식시간, 힘이 되는 건강 음료
- 골퍼의 리듬을 방해하지 않는 먹기 편한 메뉴



대식당



스타트하우스



그늘집

02

골프장에 특화된 맞춤 메뉴 작은 차이가 만드는 큰 만족



골퍼의 컨디션과 영양까지 생각한 식사

골퍼들의 체력 보충을 위한 메뉴, 골퍼들의 상황에 맞는 식사 등 작은 배려와 기술에서부터 만족의 크기는 달라집니다. 삼성웰스토리는 골퍼의 TPO에 맞는 플러스 알파 메뉴를 지속적으로 개발하며 앞서 나가고 있습니다.

*TPO : Time, Place, Occasion

> 솔 밥

- 다른 메뉴를 더 맛있게 만드는 품질 높은 쌀과 맛있는 밥
- 최고의 '밥' 맛을 내주는 전용 솔 밥 기기로 조리

> 손두부

- 골퍼의 몸을 따뜻하게 해주는 즉석에서 먹는 손두부
- 현장에서 제조하여 최고의 맛과 품질 구현

> 핑거푸드

- 골퍼의 품격을 지켜주는 한 입 크기의 핑거푸드
- 장갑을 끼고도 손쉽게 먹을 수 있는 재료 및 구성



솔 밥



손두부



핑거푸드

03

직원을 넘어 골프장의 가족으로 골프클럽의 품격이 남달라지는 스마트 인력



골프클럽의 품격을 높이는 스마트 인력

골프클럽의 특성을 반영해 최상의 메뉴를 설계하는 조리연구 전문기관 출신의 셰프, 베네스트와 호텔신라에서 특화된 서비스 전문교육을 이수한 전문 지배인 등 남다른 클래스의 인력 구성으로 골프클럽의 품격을 한 단계 격상시키겠습니다.

> 삼성웰스토리 소속 전문인력 배치

- 레스토랑 인력 전원 삼성웰스토리 직영
- 동종업계 최고의 처우로 소속감 고취 및 동기부여
- 원활한 인력수급으로 빈틈없는 서비스 품질

> 원활한 인력 수급을 통한 안정적 운영

인력 채용 / 투입 프로세스

신규 채용	필수 교육	베네스트 IJT	현장 투입
<ul style="list-style-type: none"> • 삼성웰스토리 채용시스템 • 결원 충원을 위한 골프장 전담 채용팀 	<ul style="list-style-type: none"> • 당사 전문 교육기관 입소 (*서비스아카데미, 조리아카데미) 	<ul style="list-style-type: none"> • 필수 교육 이수자 대상 • 베네스트 현장 교육 	<ul style="list-style-type: none"> • 인력 Pool에 대한 고객사 사전협의 후 현장 배치



조리아카데미 현장 실습

04

골프클럽이 달라지는 지속적인 직원 교육 골프클럽의 클래스를 바꾸는 식음 전문가



지속적 직원 교육이 만드는 고객 만족

고객들의 다양한 니즈와 취향을 만족시키기 위해선 직원들의 지속적인 교육이 중요합니다.

삼성웰스토리만의 체계적인 조리아카데미 교육을 통한 지속적 메뉴 개발과 조리 역량 향상, 베네스트, 호텔신라의 노하우와 교육시스템을 통한 최상의 서비스 교육까지 쉬지 않고 발전하는 서비스를 약속합니다.

> 골프클럽을 위한 차별화된 조리 교육

삼성웰스토리 조리아카데미 교육

- 국가공인 자격증 보유의 조리 기능장 지도
- 식음 / 조리 전문가 양성 및 메뉴 R&D 전문 교육 시행
- 분기별 年 4회 교육



> 골프장에 특화된 홀 서비스 교육

베네스트 출신 지배인의 노하우 공유

- 20년 이상의 경력을 갖춘 서비스 전문인력의 노하우 공유
- 방문서비스 교육 실시(年 2회 이상)



호텔신라 Dream Class 교육

- 호텔신라 드림클래스 전문 강사의 방문교육 진행(年 2회 이상)
- 골프장 특화서비스, VIP서비스 기본 교육 진행
- 월별 / 분기별 / 연간, 본사 CS팀 주관 고객 만족도 조사 및 'CS Clinic' 교육 진행



월별	분기별	연간
모범사업장 벤치마킹 후, 서비스 모범사례 전파	호텔신라 드림클래스의 CS Clinic교육 진행	서비스아카데미 전문강사의 방문교육 진행

05

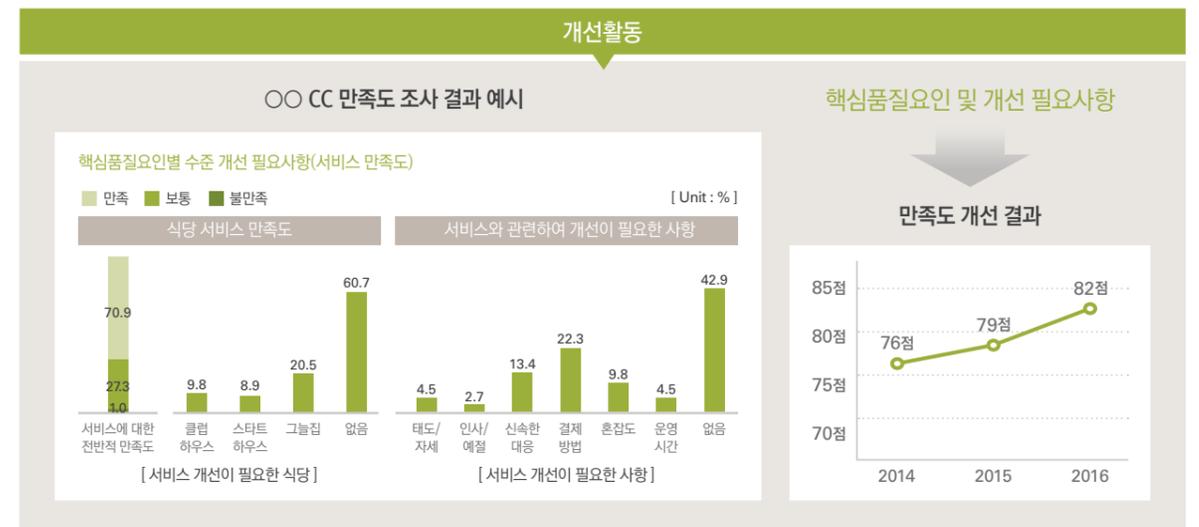
고객 만족은 기본, 감동을 만드는 시스템 마음까지 읽는 고객 감동 서비스



만족을 넘어 감동을 만드는 시스템

고객의 상황을 배려한 그림자 서비스부터 정기적 만족도 조사를 통한 지속적 개선 시스템까지- 다른 곳에서는 경험할 수 없는 특별한 서비스를 체계적이고 지속적으로 제공할 것입니다.

- > **섬세한 고객 동선 맞춤 서비스**
 - Greeting - 메뉴 추천 - 음식정보 제공 - 환송까지 전 과정 상황 맞춤형 그림자 서비스
- > **꼼꼼한 고객 데이터 관리 서비스**
 - 회원 혹은 단골 고객의 취향 및 입맛 기록, 관리
 - 재방문 고객별 맞춤 음식 서비스
- > **편리한 정보 제공 서비스**
 - 카트 내 메뉴 게시 및 사전 예약 서비스
 - 메뉴판 내 전 메뉴 준비 시간 표기
- > **철저한 고객 만족도 조사**
 - 맛과 서비스의 전반적인 만족도 체크
 - 年 1회 하반기 정기 설문조사 실시
 - 본사 및 베네스트 전문가 지도 등 개선활동 시행



06

신속한 피드백, 현장 중심의 의사결정 신뢰가 쌓이는 VOC 시스템



고객이 중심에 있는 VOC 시스템

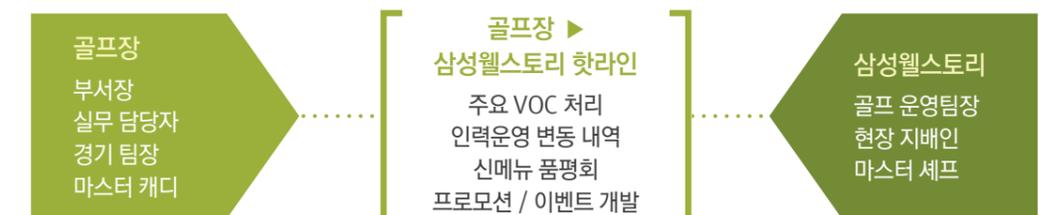
삼성웰스토리는 고객 피드백 시스템도 다릅니다. 고객 클레임에 대한 신속한 피드백, 현장 중심의 의사결정 등을 통해 고객의 마음을 헤아리고 신뢰를 쌓아갑니다. 고객의 클레임은 더 나은 서비스를 위한 기회로 생각하며 지속적 개선해 나가고 있습니다.

> 즉각적인 고객 클레임 대처

- 고객 불만 접수 시 현장 대응 가능한 사항은 즉각 대응
- 중대한 문제는 골프 운영팀장 4시간 이내 현장방문 후 불만사항 처리
- 신속한 피드백을 통한 유사 불만 재발 방지

> 체계화된 골프장 운영위원회

- 골프장과 삼성웰스토리 핫라인 운영을 통한 지속적 개선활동 진행
- 주요 VOC 대처 경과, 인력변동 내역, 신메뉴 품평회 등



07

직원 행복에서 시작하는 고객 만족 직원들이 행복한 직원식당



한단계 수준 높은 직원식당

감동이 있는 고객서비스는 골프클럽 직원들의 행복과 만족에서 시작됩니다. 삼성웰스토리는 수준 높은 직원식당 운영을 통해 모든 직원이 행복하게 일할 수 있는 환경을 만듭니다.

> 직원식당 운영방향

매일 먹는, 기본 메뉴

- 조식 : 든든하게 하루를 시작하는 활력 메뉴
- 중·석식 : 언제 먹어도 맛있는 따뜻한 정성이 깃든 메뉴
- 상시운영 코너 : 식사 시간을 놓친 직원을 위한 셀프 토스트 / 라면 등 간편 메뉴



특별한 날을 위한, 특식

- Co-Chef 특별 메뉴 :
본사 Co-Chef의 글로벌 컨셉 외식형 메뉴
- 보양식 : 체력 소모가 많은 캐디의 체력 보충을 위한 고단백 메뉴
- 전골메뉴 : 가스 버너를 사용한 다양한 즉석 전골요리



기다려지는, 이벤트식

- 월별 이벤트 : 설날 / 대보름 / 화이트데이 / 복날 / 생월자 / 추석 등 이벤트
- 참여형 이벤트 : 가을소풍 보물찾기, 스크래치 복권 등 상품 증정 이벤트





PROMISE 2

FOR ALL YOUR NEEDS ABOUT THE COURSE VALUE

명문 골프클럽을 위한 모든 것을 함께 합니다
삼성웰스토리의 Total Package Service

삼성웰스토리는 식음 파트너에서 머물지 않겠습니다.
'최고 품격의 골프클럽'을 만들겠다는 하나의 목표 달성,
그 하나를 위한 동반자이자 조력자가 되겠습니다.
베네스트, 호텔신라, 서비스아카데미 등의
오랜 노하우와 협업체계, 그리고 상호 벤치마킹을 통한
한 차원 높은 골프클럽, 삼성웰스토리가 함께 만들어 가겠습니다.

- COURSE MAINTENANCE** 22 최고의 잔디환경연구소의 잔디 관리 노하우
골프 치기 가장 좋은 잔디
- LANDSCAPE MANAGEMENT** 24 50년 노하우의 베네스트 전문조경팀의 수목 관리
경관까지 품격 있는 골프클럽
- SERVICE EDUCATION** 26 서비스아카데미가 만드는 긍정적 마인드
행복한 직원이 만드는 감동 있는 서비스

01

최고의 잔디환경연구소의 잔디 관리 노하우 골프 치기 가장 좋은 잔디



잔디 하나도 다른 25년 전통 전문적 관리

대한민국 최고의 잔디환경연구소의 잔디관리 노하우로
‘대한민국에서 골프 치기 가장 좋은 잔디’를 함께 고민하겠습니다.
코스진단을 통한 정확한 문제 진단과 그에 맞는 명확한 솔루션을 제시하며
잔디 관리 교육을 통해 최고의 잔디 상태를 위해 힘을 보태겠습니다.

> 25년 전통의 베네스트 잔디환경연구소

- 티잉 그라운드, 페어웨이, 그린, 러프 코스에 맞는 잔디 접목 후 철저한 관리
- 한국형 슈퍼잔디 ‘그린 에버’ 개발 및 재배를 통한 보급(장성군 업무협약 체결)
- 국내외 학술 및 기술 교류(연구개발 31건, 특허 37건)



코스 관리 프로그램

코스 진단(年 2회 / 2주간)	컨설팅(年 1회, 2일)	관리 교육(年 1회, 8시간)
미인지 문제점 발굴, 솔루션 제공	긴급현안 중심의 점검 및 자문	코스 담당자 잔디 관리 교육
잔디 병충해 예방, 건강도 점검 토양 / 수질 적합도 분석 비료, 퇴비 적정 타이밍 추천	비용절감 방안 제안 적정 코스품질 유지 관리 하절기 그린 생육 점검 친환경 관리	이론교육(동절기)코스 관리 역량 강화 현장 실무교육(수시)

※ 베네스트 잔디환경연구소 : 1993년 국내 최초 잔디연구소 설립, 코스관리 전문인력 보유

02

50년 노하우의 베네스트 전문조경팀의 수목 관리 경관까지 품격 있는 골프클럽



수목 관리부터 조경까지 전문적 지원 역량

수목 관리는 각 골프클럽의 특성을 파악하는 것이 중요합니다.

50년 노하우를 가진 베네스트 전문조경팀이 현장진단부터 지속적 관리까지 전문적 수목 관리를 통해 더 아름다운 골프클럽을 지원하겠습니다.

> 50년의 노하우, 베네스트 조경서비스팀

- 고객사가 위치한 지리적 특성 파악 후, 최적의 디자인 제안
- 6개 골프장(108홀) 조경 관리(안양CC, 레이크사이드 등) 진행
- 40개 골프장 대상 공사 / 컨설팅 진행

아름다운 골프클럽을 만드는 조경 관리 프로그램

수목 관리	조경디자인 제안
 <ul style="list-style-type: none"> • 목적 : 수목 상태 점검 및 관리법 제시 • 내용 : 수목 고사 방지를 위한 건강상태 진단, 병충해 발생 시 원인 파악 및 치유 방안 <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;"> <p>STEP 1 현장방문 및 상태 진단</p> <p>STEP 3 예방 / 치유방안 제시</p> </div> <div style="width: 45%;"> <p>STEP 2 진단결과 보고</p> <p>STEP 4 1년 단위 진단 수행</p> </div> </div>	 <ul style="list-style-type: none"> • 코스의 품격과 가치 향상을 위한 조경디자인 추천 • 지혜와 노하우가 접목된 수림과 조화를 이룬 격조 높은 조경 관리 • 철저한 분석을 통한 수목, 초화, 조형물 선정 및 배치 설계(案) 제시

※ 디자인 제안은 옵션 프로그램으로 고객사 별도 요청 시 진행

03

서비스아카데미가 만드는 긍정적 마인드 행복한 직원이 만드는 감동 있는 서비스



진심이 담긴 서비스 전문 교육 프로그램

아무리 좋은 서비스도 마음이 담겨 있지 않으면 고객에게 닿지 않습니다. 고객과 가장 가까이에서 소통하는 캐디 등, 서비스 인력의 스트레스를 예방하고 서비스 전문 교육 프로그램을 통해 편안하고 품위 있는 골프클럽을 만들어 가겠습니다.

> 에버랜드 서비스아카데미

- 감정 노동이 있는 서비스직 종사자의 스트레스 예방 및 고객응대 대응력 향상 프로그램 보유
- 안양CC, 베네스트 노하우를 바탕으로 골프 특화 서비스 역량 체계 개발
- 캐디 대상 교육 시행 시 캐디 출신 서비스 강사 출강

골프 서비스 과정

- 각 골프장이 추구하는 서비스 수준 및 방향에 대한 공감대 형성
- 골프장 경영진 관점에서 놓치기 쉬운 서비스 Detail 체크
- 골프 서비스 인(人)으로서 업에 대한 몰입 및 서비스 관점에서 나의 강약점 파악

교육 프로그램

Mind

- 회사가 추구하는 서비스 인(人) 방향 공유
- 골프 서비스 인(人)의 서비스 마인드
- 내장객 및 서비스 특성에 대한 이해

고객과의 관계 설정 방법

Basic Skill

- 골프 서비스 인(人)의 행동 및 자세
- 프로 골프 서비스 인(人)의 이미지 만들기
- 프로 골프 서비스 인(人)의 커뮤니케이션

서비스 상황 별 종합 롤 플레이

PROMISE 3

EFFECTIVE MARKETING & PROMOTION

눈에 띄는 변화를 느끼실 수 있습니다
삼성웰스토리의 앞선 마케팅 & 프로모션

효과적인 마케팅, 성공적인 프로모션을 위해선
노하우와 시스템, 본사의 지원이 핵심입니다.
새롭게 시작하는 삼성웰스토리의 골프전담팀과 함께 하신다면
눈에 띄는 이익 상승, 기분 좋은 변화를 느끼실 수 있습니다.
좋은 선택은 모든 것을 변화시킵니다.

- MARKETING & PROMOTION** **30** 다시 찾고 싶은 마케팅 & 프로모션
시선 집중 받는 골프클럽
- EVENT** **32** 행사의 가치를 높이는 고품격 서비스
평범한 날을 특별하게
특별한 날은 더 특별하게
- RELATIONSHIP** **34** 지역 사회와 동반 성장하는 파트너십
지역의 자랑이 되는 골프클럽

01

다시 찾고 싶은 마케팅 & 프로모션 시선 집중 받는 골프클럽



골퍼와 경영진, 모두 만족하는 마케팅 & 프로모션

마케팅은 날카로운 분석, 남다른 아이디어, 탄탄한 실행력이 뒷받침될 때 매출 상승 및 이미지 격상으로 이어집니다. 삼성웰스토리만의 시스템과 노하우가 만든 다양한 프로그램과 패키지를 경험해보세요. 눈에 띄는 변화를 느끼실 수 있습니다.

> 효과적인 마케팅 전략 수립

- 골프장의 매출 향상을 위한 다양한 마케팅 전략 수립
- 골프장 특성을 고려한 차별화된 연간 프로모션 제안

프로모션 1

> 고객 맞춤형 서비스

우수(VIP) 고객 맞춤형 메뉴

- VIP고객 이름, 사진, 모임 명 각인 후, 협의를 통한 고객만의 특별 코스 제안
- VIP고객 초청 갈라 디너 개최

연단체 할인 프로모션

- 다양한 혜택을 통한 연단체 식음이용률 확대
- 이용횟수별 무료 혜택 차등 적용
- 단체 회장 / 총무를 통한 年 2회 설문조사 (에버랜드 이용권 지급)

프로모션 2

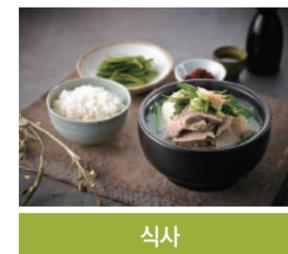
> 매출 확대 서비스

그린피 + 식음패키지 연계

- Tee Off 시간대 특성에 맞는 그린피와 식음이용권 묶음 판매



그린피



식사



커피 / 음료

캐디 인센티브 제도

- 고객과의 접점에 있는 캐디를 통한 식음 홍보 및 식음시설 이용 유도
- 판매량에 따라 인센티브 및 상품 지급

* 그늘집 판매금액에 비례, 인센티브 지급, 우수캐디 에버랜드 / 식음이용권 지급

02

행사의 가치를 높이는 고품격 서비스
평범한 날을 특별하게
특별한 날은 더 특별하게



식음부터 진행까지 든든한 지원

골프만이 아닌 다양한 행사 진행까지
탁월한 골프클럽이 되는 일, 삼성웰스토리가 함께합니다.
식음의 질은 물론 고품격의 서비스, 진행까지
각종 행사의 성공을 든든하게 지원하겠습니다.

> 웰스토리 연회의 특징

- 호텔신라 출신, 베네스트 셰프의 행사 지원 전문성
- 명문 골프장 지배인과 함께 하는 전문 행사 기획력
- 각종 연회 기물 보유로 어떠한 행사에도 즉시 대응 가능



메뉴	인력	서비스
 <p>다양한 글로벌 메뉴 등 전문 행사 메뉴 230종 보유 행사 특성 맞춤 메뉴 제안</p>	 <p>행사 전담 조직 운영 명문 골프장 셰프, 와인소믈리에 등 전문가 지원</p>	 <p>VIP 접객 매뉴얼 구축 행사 전용 기물 및 식기류 상시 대기 중</p>

03

지역 사회와 동반 성장하는 파트너십 지역의 자람이 되는 골프클럽



지역 사회와의 동행

인근 지역과의 더 큰 시너지 효과를 낼 수 있는 다양한 상생 프로그램으로 지역 사회의 자람이 되는 골프클럽, 더 사랑받는 골프클럽이 되도록 함께 하겠습니다.

> 지역의 사랑을 받는 '같이'의 '가치' 창출

- 지역사회와 동반 성장하며 긍정적 이미지 유도
- 파트너십 구축 및 공감대 형성을 통해 보다 큰 시너지 효과 창출

> 지역 식자재 사용 확대

골프장과 지역사회간 상생 Biz 추구

- 골프장 인근지역 우수 식자재 업체 지속 발굴
- 현장책임자에게 구매권한 부여하여 적극적인 구매 유도

> 지역주민 초청 행사

인근 마을주민과 함께하는 뜻 깊은 행사

- 골프장 이미지 제고 및 지역 주민과의 소통 효과 기대
- 골프장과 협의 후, 개장일 / 명절 등 특별한 날 행사 진행, 식사 및 경품 제공

> 김장 나눔 봉사

나눔을 통한 지역과의 소통 기대

- 지역사회와의 함께 상생 도모 효과
- 매년 11월(年 1회) 진행으로 유대감 강화



We are the best partner for the best golf club

존경받는 골프클럽이 되는 일, 쉬운 일은 아닙니다.

하지만 삼성웰스토리는

우리의 경험과 역량 그리고 진심이 있다면 가능하다고 생각합니다.

맛있는 음식을 만들고 싶은 셰프의 마음,

극진한 서비스를 제공하고 싶은 많은 인력들의 마음,

함께 성장하고 싶은 삼성웰스토리 모두의 마음이라면

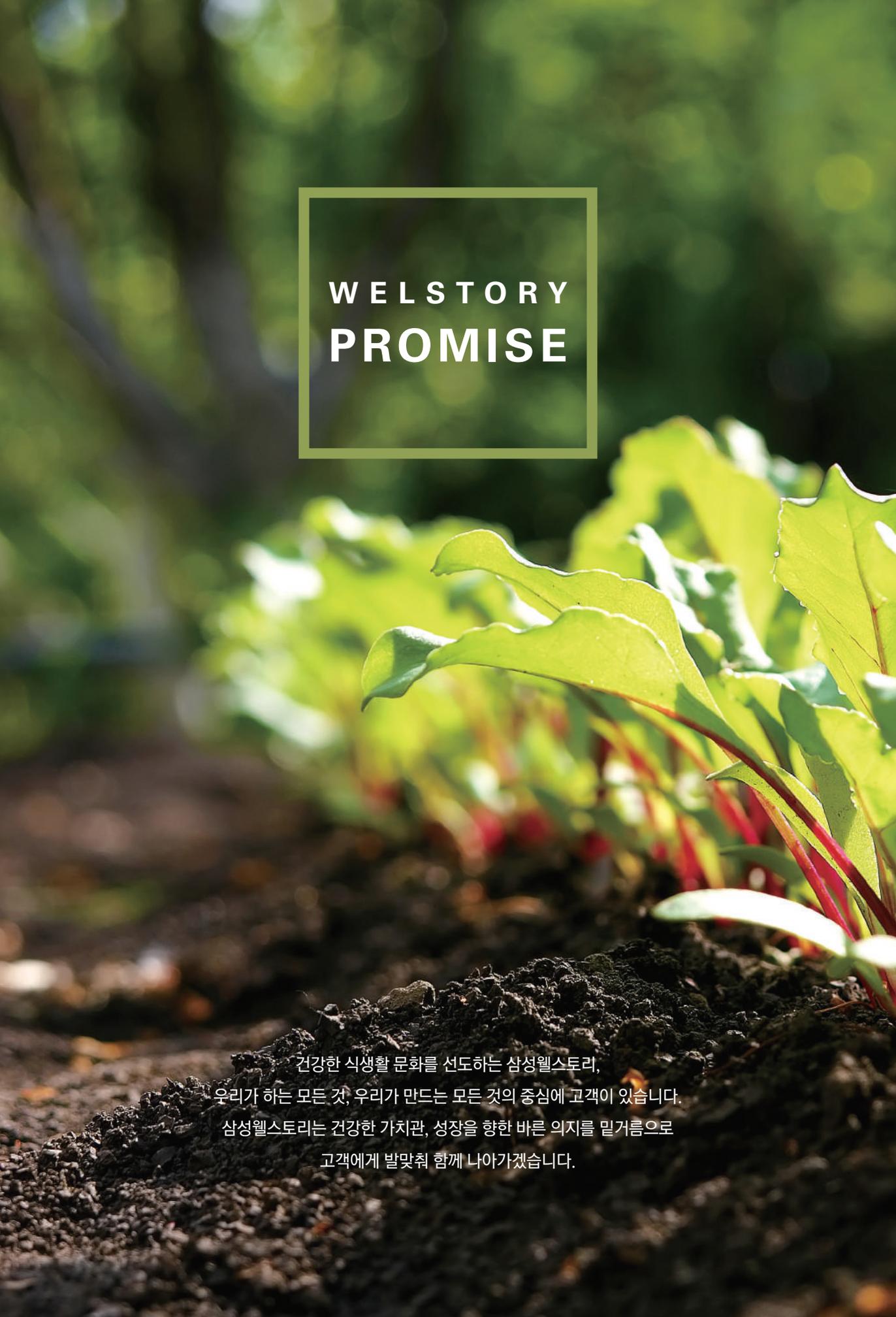
고객의 마음에 닿을 것이라고 생각합니다.

존경받는 골프클럽으로 가는 길, 삼성웰스토리와 함께 시작하세요.



Welstory
our story; your wellbeing





WELSTORY PROMISE

건강한 식생활 문화를 선도하는 삼성웰스토리,
우리가 하는 모든 것, 우리가 만드는 모든 것의 중심에 고객이 있습니다.
삼성웰스토리는 건강한 가치관, 성장을 향한 바른 의지를 밑거름으로
고객에게 발맞춰 함께 나아가겠습니다.

건강한 식생활 문화 선도 기업 그 명성 그대로, 삼성웰스토리

웰스토리는 고객과의 신뢰를 가장 중요하게 생각합니다.
지난 30여 년간 지켜온 식음 품질과 차별화된 고객 서비스 등을 바탕으로
앞으로도 자연의 건강함과 사람의 올곧은 정성을 전하겠습니다.
삼성웰스토리가 여러분의 성장과 함께 하겠습니다.

> 회사소개

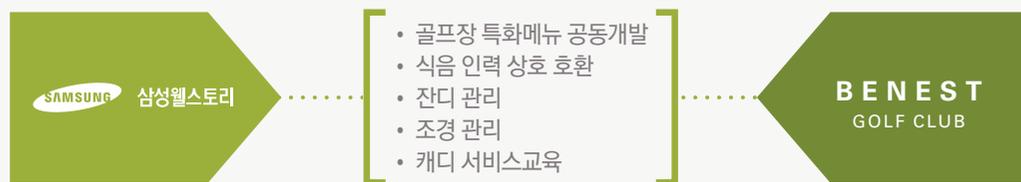
일반현황

- 회사명 : 삼성웰스토리 주식회사
- 주소 : 경기도 성남시 분당구 구미로 8(구미동, 엠타워)
- 대표번호 : 1544-8272
- 회사설립 년도 : 1982년 그룹연수원 단체급식(단체급식 경력 약 35년)
- 보유인증 : ISO, HACCP, KOSHA, OHSAS 등
- 사업영역 : 전문푸드서비스, 식자재유통, 온라인쇼핑몰, 해외급식사업

골프장 운영 전담팀



「웰스토리·베네스트」 협업체계 구축



탁월한 품질과 차별화된 서비스 건강함이 만드는 식음 가치

신선함의 표준이 된 삼성웰스토리 식자재 물류구매 시스템,
전국적 물류 네트워크를 통해 24시간 내 배송이 가능합니다.
또한, 콜드체인 시스템과 실시간 모니터링이 가능한 운송관리 시스템을 통해
가장 좋은 재료를 가장 신선하게, 영양 그대로의 품질을 전달하고 있습니다.

> Farm to Table 체계를 통한 신선한 식자재 공급

- 베네스트에 납품되는 동일 식자재 사용
- 고품질 식자재를 활용한 현장 즉석 조리 가능



> 로컬푸드 사용 확대

- 지역 우수 식자재 업체 발굴 및 식자재 사용 확대
- 지역업체 발굴 프로세스를 통한 활성화 및 전국 확대

최첨단 6단계 물류 프로세스를 통한 식자재 조달

- 전 구간 최적의 온도 관리를 통한 신선하고 안전한 식자재 배송



식품안전 지원 시스템 및 관리

- 위생 / 환경 / 보건분야 관련 정보를 전산화하여 관리
- 업계 최대 총 9개 공인기관 지정
 - 식약처 공식 인증 노로바이러스 / 방사능 검사기관 (연 3만 6천 중 식자재 방사능 검사 수행)
 - GMO(유전자 재조합)식품검사기관
 - 각종 살균제 및 검사기기 개발 특허 출원
- 국내외 인증 보유



최고의 서비스, 최고의 만족 고객의 성공과 함께 하는 삼성웰스토리

전문 식음 서비스 업계 1위의 역량과 비법을 고객과 나눕니다.
삼성웰스토리 고객만이 누릴 수 있는 식음 서비스 운영의 종합적 솔루션 제시로
고객의 성공을 지원하겠습니다.

> Milestones

- 1982 삼성그룹 연수원 식음서비스 사업 개시
- 1994 식음서비스 운영 사업부 설립
- 1995 식자재 유통 사업부 설립
- 1997 용인물류센터 오픈
조리 아카데미 오픈
- 1998 유통사업부 발족
(식음서비스 운영·식자재 유통 사업부 통합)
PB(Private Brand) 상품 'FRESIS' 출시
- 1999 식품연구소 오픈
사회봉사 우수기업 대통령상 수상
- 2000 급식업계 최초 HACCP 인증 취득
식품안전경영대상 단체급식 부문 대상 수상
- 2001 김해물류센터 오픈
- 2004 콜드체인시스템(Cold Chain System) 구축
- 2005 왜관물류센터 오픈
- 2007 식음서비스 브랜드 '웰스토리(Welstory)' 런칭
광주물류센터 오픈
- 2008 삼성그룹 임직원 온라인 쇼핑몰 '웰스토리몰' 오픈
- 2010 프리미엄 식음서비스 브랜드 '델라코트(Delacourt)' 런칭
- 2011 웰스토리 모바일 앱 런칭
- 2012 중국 식음서비스 법인 '애보건(爱宝健)' 설립(3. 31)
일본 최대 식자재 전문기업 '고쿠부'사와 MOU 체결
ERP 시스템 구축
평택물류센터 오픈
- 2013 삼성웰스토리 창립(12. 1)
건강특화 서비스 브랜드 '헬스기빙(Health Giving)' 런칭
- 2014 농협과 우리 농산물 공급 활성화를 위한 MOU 체결
- 2015 소비자가 가장 신뢰하는 브랜드 대상 3년 연속 수상
국토교통부 '우수녹색물류실천기업' 지정
베트남 법인 '웰스토리 베트남(Welstory Vietnam)' 설립
- 2016 건강관리 앱 'SHP(Smart Healthcare Pal)' 런칭
FHA 싱가포르 국제요리대회 개인전 / 단체전 수상
웰스토리몰 셀렉션샵 '수테이블(Su:table)' 오픈
중국 식자재유통 법인 '상해웰스토리(悅思意)' 설립
한국물류대상 대통령 표창 수상
- 2017 한국에서 가장 존경받는 기업 2년 연속 수상
골프장 영업 / 운영 전담조직 출범

